Nº 58 · Marzo 2005 - 2,10 Euros

mujeremprendedora

ENTREVISTA
Isabel Vallejo
Presidenta de la Federación Empresarial de Farmacéuticos

ANÁLISIS
Motivación laboral

MODA
Luxenter

GAJES DEL OFICIO
Diplomáticas

8M: Día de la Mujer

8m

Día Internacional de la Mujer

con nuestros mejores deseos

8M
en femenino plural

Marianela Nieto,
Edición de Mujer Emprendedora - redaccion@mujeremprendedora.net

8 de marzo. Si mal no recuerdo, mis tatarabuelas no fueron operarias en una fábrica neoyorquina pero, eso sí, eran mujeres de digna mención. Calculo que compartieron tiempo -no espacio- con aquellas protagonistas de la protesta obrera decimonónica que sirvió como punto de partida histórico para desembocar en esta efeméride que celebramos ahora, que es un punto de inflexión para mirar hacia el futuro, aunque sin olvidar el camino recorrido. No se me ocurre mejor forma de conmemorar este día que dejar volar los recuerdos un instante y compartirlos contigo.

- En la memoria. Tuve la suerte de conocer a María, mi bisabuela. El recuerdo juega hoy con el agua gélida que bebía de la fuente y peina una larga melena plateada recogida en un moño perfecto, testigo de una imagen inconfundible. En su bastón se sostenía una vida marcada por la maternidad, una soberbia dedicación al trabajo diario, la huella de alguna que otra guerra y una mirada sabia, generosa, ajena al mundo sonoro aunque muy consciente de los devaneos e inventos del siglo XX, desde la televisión a la Pepsi Cola.

- Mujeres trabajadoras. Un salto generacional me lleva hasta dos emprendedoras, con quienes he compartido por fortuna risas y lágrimas. Cuando ellas saboreaban la treintena no sabían a qué olían las nubes -yo tampoco ahora, lo confieso- pero hacían lo posible para trabajar por un mundo mejor y pintar un cielo despejado a las personas de su entorno. Una aún lo hace, otra recitará siempre sus palabras de cariño en nuestros corazones.

> “AL PENSAR EN ESTE DÍA ACARICIA MI MEMORIA UNA LLUVIA DE ANÉCDOTAS DE MUJERES MARAVILLOSAS

Al conmemorar este 8 de marzo, desde un enfoque eminentemente personal, acaricia mi pensamiento una intensa lluvia de anécdotas de mujeres maravillosas cuya vida he tenido la dicha de compartir. Este cofre atesora gotas de antaño, de esta orilla y de otros océanos, que aluden a extraordinarias emprendedoras, estupendas contables, madres sin precio, economistas minuciosas, viajeras intrépidas, exquisitas cocineras, prácticas gestoras, negociadoras, artistas, psicólogas, etc. Y todo ello sin agenda y a jornada completa.

Hoy tampoco nos quedamos atrás, aunque pisamos una casilla del tablero donde se plantean términos antes desconocidos como la conciliación de la vida familiar y laboral. La partida comenzó hace mucho y no podemos anclarnos al pasado, porque nosotras también somos agentes del desarrollo socioeconómico de nuestra tierra, antes en silencio y ahora con pleno conocimiento de causa y ejercicio de la palabra. Observa a las mujeres de tu entorno y mírate. ¿No crees que merece la pena recordar este día?

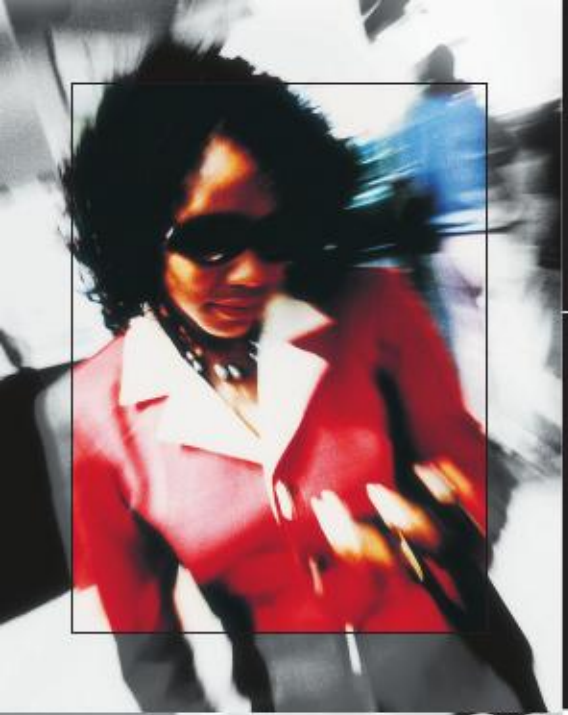
A mi madre. Y a ti, seas hombre o mujer, que ahora lees estas pequeñas palabras.□

La revista Mujeremprendedora es una publicación plural, los artículos y comentarios que en ella aparecen reflejan las opiniones de las/os respectivas/os autoras/es.
Los comentarios de la publicación pueden ser reproducidos, citando las fuentes.

STAFF

EDITA: ALLIVESVER DE SERVICIOS, S.L.
PRESIDENTE: Manuel Bellido Bello
EDITORA: María José Bonilla García
COORDINADORA DE REDACCIÓN: Marianela Nieto
REDACCIÓN Y COLABORADORES: José León Fernández de la Puente, José Santos, Isabel García, Pilar Barreda, Mª Ángeles Tejada, Maribel García, Consolación Rubio, Antonio Gómez, Carmen Jiménez y Ana Mª Pagador.
DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO: Mª Eugenia Rosière y Clara Alonso Campillo
FOTOGRAFÍA: Archivo Mujeremprendedora, Agencias
DIRECTORA COMERCIAL: Mª José Bonilla
Ejecutiva de Cuentas: Viviana Torres
Dirección, Administración, Distribución y Publicidad:
Recaredo, 20, 2º- 4, 5 y 6. 41003 Sevilla.
Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22 Fax: 954 53 31 43
ISSN 1575-9377 **Depósito Legal:** SE-3043-99
Mujeremprendedora en Internet: http//www.mujeremprendedora.net
E- mail: mujeremprendedora@mujeremprendedora.net / redaccion@mujeremprendedora.net

Foto cedida por: Luxenter



Sumario

14 A fondo

El 8 de marzo aterriza en el calendario y con él el recuerdo de miles de mujeres que lucharon por lograr derechos hoy básicos. Realizamos un recorrido por la historia del Día Internacional de la Mujer para constatar el avance en la conquista de derechos y libertades, con una mirada hacia el futuro

22

Isabel Vallejo

29

Nadia Naïr

03 Entre bambalinas

05 Tú opinas

Actualidad

06 Primer plano
12 Opinión •Recursos Humanos. *Por Mª Ángeles Tejada*
14 A Fondo: Pasado y futuro se fusionan el 8 de marzo
20 Análisis: *¿Single bagger o double bagger?*
22 Entrevista a Isabel Vallejo
Presidenta de la Federación Empresarial de Farmacéuticos Españoles
26 Emprendedoras
29 Otro Modo de Emprender: Nadia Naïr

Claves

30 Gajes del oficio: Mujeres al frente de la diplomacia
32 Asesoría jurídica

Océano mujer

33 Social
34 Formación
36 Consumo
37 Saber estar
38 Toma nota
39 En la red

Estar bien

40 Moda: Luxenter
42 Estética
44 Opinión •A su Salud *Por Ana María Pagador*
46 Motor
47 Cultura
49 Viajes

Con Permiso

50 La piedra y el árbol
Por Manuel Bellido Bello

Escríbenos

Tu opinión es muy importante. Puedes enviar una carta con tu mensaje a Mujeremprendedora, c/ Recaredo, 20, 2º, 4, 5 y 6, 41003 (Sevilla), al fax 954 53 31 43 o por correo electrónico: redaccion@mujeremprendedora.net. Las cartas podrán ser editadas o abreviadas por necesidades de claridad o espacio.

Mejor prevenir que curar

Es de agradecer la recomendación realizada en vuestra revista de febrero sobre la prevención de cáncer de mama. Muchas son las mujeres que por culpa de ese desconocimiento en el inicio de la enfermedad poco pueden hacer para evitar el desarrollo de la misma y por tanto su recuperación. Personalmente he vivido el drama de este cáncer, y aunque no lo haya hecho en primera persona, he comprobado la fuerza que saca la mujer de dónde no tiene para salir adelante por su familia, por sus hijos. Desgraciadamente, no todas las mujeres disponen de suficientes recursos económicos para tratarse la enfermedad en los ya tan conocidos hospitales de Houston. Y aunque la medicina avanza, y los servicios sociales cada día mejoran su oferta de tratamientos, nada mejor que la prevención para percatarse de la enfermedad incluso antes de padecer los primeros síntomas y logrando aumentar el porcentaje de victoria en un 90%.□

Irene Vallo (Córdoba)

Por las amas de casa

En primer lugar, quiero mostrar mi satisfacción por los contenidos que publicáis cada mes, prácticos e informativos. Concretamente, el artículo del número anterior 'Sanciones por discriminación' me ha hecho reflexionar bastante sobre un tema que sigue siendo noticia. Me refiero al supuesto reconocimiento del derecho que tenemos a participar en igualdad de condiciones que el hombre. Entre las muchas injusticias que aún existen, está la situación que vivimos millones de amas de casa que, privadas de cualquier remuneración económica por el trabajo que realizamos, dedicamos un mínimo de entre 6 y 9 horas diarias de esfuerzo a las tareas del hogar, es decir, somos trabajadoras a jornada completa sin derecho a sueldo. Realmente, soy consciente de que el problema radica en que más del 77% de las amas de casa no se cree merecedora de un sueldo. Sinceramente sorprendente.□

Laura Santos García (Jaén)

CLINICAS POLIPLANNING
DR. EDUARDO G. PÉREZ LUJÁN
· Interrupción voluntaria de embarazo: Bajo y alto riesgo
· Ginecología y Obtetricia
· Control de embarazo
· Ecografía
· Citología
· Cirugía
C/ José Nogales, 7-1º Dcha. 21001 Huelva Tel.: 959 54 02 22 Fax: 959 26 22 55
C/ Santa Lucía, 18-20 11500 Puerto de Santa María (Cádiz) Tel.: 956 54 10 54 Fax: 956 54 08 58

LA SEGUNDA VERA
Tintorería
Servicio a domicilio gratis
Especialidad en Ante, Barbour, Cuero, Limpieza y conservación de Alfombras
C/. Aceituno,6 - 95 453 44 95
C/. Menéndez Pelayo, 11 - 95 453 63 76 (Puerta La Carne)
Alejo Fernández, 3, Pasaje - 95 454 1148
41003 SEVILLA

siGraf
imagen y comunicación
gestión de comunicación integral
creatividad y diseño
servicios de composición e impresión
audiovisuales
producción de revistas, boletines, memorias
organización de eventos
publicidad
Tel.: 954 53 98 47

Internet dota de agilidad y eficacia a los servicios prestados por el SAE

El consejero de Empleo, Antonio Fernández, presentó el pasado mes de febrero la Oficina Virtual del Servicio Andaluz de Empleo. Un instrumento que permite realizar por internet numerosos trámites y gestiones, con el objetivo de mejorar la calidad de los servicios que prestan desde el SAE, evitando desplazamientos a personas demandantes de empleo y a los propios empresarios. Entre otros servicios ofrece información sobre la demanda de empleo que incluye un buscador de oficinas del SAE, consultas y sugerencias al servicio, información para las personas interesadas en trabajar en el resto de países miembros de la Unión Europea, concertación de una cita previa y lo más novedoso del servicio, ofertas de empleo en difusión.

En esta sección se publican ofertas de empleo que se gestionan desde las oficinas del SAE para que puedan ser consultadas tanto por aquellas personas en situación de desempleo como por trabajadores en activo que quieran mejorar sus expectativas laborales. Esta Oficina Virtual viene a complementar el programa Gestcontrat@, una herramienta que permite a los empresarios el registro de los contratos a través de internet y que durante el pasado año permitió el registro de 1,2 millones de contratos, el 32% del total de los realizados en las oficinas del SAE.□

En internet
www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo

NOMBRAMIENTO

Carmen Rodríguez Ares, presidenta ejecutiva de Agesa

Carmen Rodríguez Ares ha sido elegida presidenta ejecutiva de la sociedad estatal Agesa, sustituyendo, de este modo, a su predecesor Luis Miguel Martín Rubio. Carmen pertenece al Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado y es inspectora de Hacienda y, hasta el momento, ocupaba el cargo de secretaria general del Instituto Nacional de Estadística.□

Inserción laboral para las mujeres de la Sierra Sur

La Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía ha ofrecido una subvención a la Asociación para el Progreso de la Mujer en el Mundo Rural (Apromur) para la puesta en marcha a lo largo de este año del Programa de Inserción Laboral para Mujeres en Riesgo de Exclusión. A pesar de que esta asociación tendrá su sede en Estepa, está abierta a la participación de todas las mujeres de los municipios de la Sierra Sur de Sevilla que comprenden el ámbito de actuación de esta asociación sin ánimo de lucro.

El Programa de Inserción Laboral para Mujeres en Riesgo de Exclusión incluye la puesta en marcha de un Gabinete de Igualdad, un curso integral de Hostelería Rural y un Servicio de Acompañamiento al Empleo. Este gabinete se presenta como una línea de atención telefónica continua para atender, orientar y asesorar a las mujeres a través de entrevistas personalizadas, atención psicológica y hasta talleres de desarrollo personal, que tienen como finalidad ayudar a las mujeres a superar las difíciles situaciones con las que pueden encontrarse.□

Cisco Systems apuesta por el desarrollo profesional de las mujeres

Cisco Systems, líder mundial en soluciones de red e infraestructuras para internet, ha anunciado en España una serie de iniciativas orientadas a fomentar el papel de las mujeres profesionales y a impulsar la importancia sobre la igualdad y diversidad en las empresas. El programa WAN (*Women's Access Network*) pretende capitalizar las habilidades y el talento de las mujeres en el sector de Tecnologías de la Información.

Las iniciativas de esta empresa se han puesto en marcha a través de unos programas específicos que han sido adaptados a la realidad española. La creación de un programa de asesoría profesional para mujeres que ocupan puestos directivos es sólo un ejemplo de la actividad de Cisco en nuestro país.☐

Más asesoramientos y asistencias técnicas para las mujeres rurales

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos de Cádiz (UPA) ha puesto en marcha el Proyecto de Autoempleo de UPA-Andalucía para 2005, que este año se fortalece para ofrecer asistencia técnica y asesoramiento directo a las mujeres rurales para que, de este modo, puedan desarrollar sus iniciativas e ideas de negocio, desde el primer momento hasta su puesta en marcha definitiva. Este proyecto tiene como principal objetivo informar sobre las posibilidades de esta fórmula, capaz de fomentar la cultura emprendedora y empresarial en los pueblos, y crear empleo en un colectivo con especiales dificultades.☐

NOMBRAMIENTO

Begoña Castillo, nueva gerente de CIT Marbella

La Asociación de Empresarios y Profesionales de Marbella ha designado a Begoña Castillo Velasco como nueva gerente de CIT Marbella. Esta licenciada en Dirección y Administración de Empresas ganó en 1997 el premio The Loreal Award 'Pasión for Marketing" siendo finalista en su fase internacional. Además, es miembro del Comité de Campos Cortos de la Real Federación Española de Golf.☐

| JOSÉ ANTONIO GRIÑÁN

Balance positivo de la ejecución del Plan Económico de Andalucía Siglo XXI

El consejero de Economía y Hacienda, José Antonio Griñán, ha destacado recientemente el buen nivel de ejecución y cumplimiento de los objetivos del Plan Económico Andalucía Siglo XXI, aprobado por el Parlamento Andaluz en 2002, con vigencia hasta finales del presente año y que se está desarrollando por encima de las previsiones iniciales.

Este Plan está ejecutado en un 110,7% en términos de créditos comprometidos, y en un 101,0% en términos de obligaciones reconocidas.

El consejero de Economía y Hacienda también ha hecho alusión al ámbito del Capital Humano y Tecnológico, ya que se han gestionado créditos por valor de 2.850 millones de euros, lo que supone una ejecución del 111,6% sobre la previsión inicial. Asimismo, Griñán ha destacado las políticas de Fomento del Empleo y eficiencia del Mercado de Trabajo y la política de Igualdad de Oportunidades de la Mujer, que ha alcanzado una ejecución del 176,5%.☐

ROSARIO PÉREZ ARISPÓN

Reconocimiento a la perseverancia andaluza

La Casa de Andalucía en Barcelona otorgó el pasado febrero el Premio Andaluza del Año 2005 a esta empresaria sevillana, artífice de una empresa de muebles a medida en Cataluña

El pasado 12 de febrero, la Casa de Andalucía de Cataluña, ubicada en la ciudad condal, premió el tesón de una emigrante andaluza, Rosario Pérez Arispón, que continúa la senda de grandes personajes de la política, sociedad y cultura española. Y es que se trata de un reconocimiento que ya han recibido personalidades de la política como Felipe González, del mundo del espectáculo como Carlos Cano o Cristina Hoyos, o de la vida pública como la hija de Blas Infante, María de los Ángeles Infante.

Nacida en la localidad sevillana de Marchena, entre campos de olivo y cereales, se vio obligada a abandonar su tierra junto a sus padres en los años 60, con la esperanza de encontrar un porvenir más prometedor en la capital de la industria en aquel tiempo, Barcelona. Hoy es propietaria junto a su marido de la firma 3P Mobel, una de las empresas más importantes en el mercado del mueble a medida en Cataluña. En 1975 inauguró su primera tienda, y desde entonces su constancia le ha permitido levantar una fábrica propia, quince establecimientos repartidos por las principales localidades de la capital catalana y contratar a un centenar de profesionales. Desde entonces, fijar los objetivos de la empresa, marcar su filosofía, participar de las decisiones de mayor trascendencia y de todas aquellas competencias propias de dirección, es la labor diaria de esta emprendedora. Orgullosa recuerda Rosario los primeros tiempos de 3P Mobel: "La idea surgió en un año difícil para cualquier iniciativa empresarial, puesto que el país sufría las consecuencias de la crisis del petróleo. Esta decadencia económica provocó el cierre de muchas empresas españolas, entre ellas la multinacional del mueble en la que trabajaba mi marido. Estando sin empleo y con nuestra primera hija, teníamos que pensar algo. Así que consideramos la posibilidad de continuar en el sector del mueble pero montando nuestra propia empresa", explica.

"Este premio es un orgullo, pero también supone un gran compromiso, porque me toca el papel de representar a muchos andaluces", apunta Rosario, que ya se plantea su progresiva retirada del negocio que ha sustentado durante tres décadas y cuya expansión futura delega a dos de sus hijos, integrados ya en esta empresa familiar. Pero antes la Casa de Andalucía le brinda la oportunidad de publicar su autobiografía. Y es que la entidad tiene previsto abrir un fondo bibliotecario que albergará las memorias autorizadas de cada uno de los personajes premiados con este título de andaluz o andaluza del año.□

www.mujeremprendedora.net

El primer portal para la mujer emprendedora andaluza

mujeremprendedora.net

ASOCIACIÓN DE SOCIEDADES LABORALES DE ANDALUCÍA

Asland impulsa el autoempleo a través del proyecto Mujer Emprende

La propuesta está basada en la estrategia de 'benchmarking'

Mujer Emprende se enmarca dentro del programa de medidas de Promoción de la Mujer Trabajadora, desarrolladas en la Orden del 15 de marzo de 2004 (BOJA, núm. 67, del 6 de abril de 2004). Este proyecto, aprobado y cofinanciado por el Fondo Social Europeo y el Servicio Andaluz de Empleo (SAE), está siendo desarrollado por la Asociación de Sociedades Laborales de Andalucía (Asland). Así, Asland, junto al Servicio Andaluz de Empleo (SAE), pone en marcha un innovador proyecto de apoyo al autoempleo de la mujer, que combina por primera vez en Andalucía, la aplicación de la tecnología vía satélite e internet.

La propuesta está basada en la estrategia de 'benchmarking' de proyectos empresariales consolidados en Andalucía por mujeres, utilizando para su divulgación las tecnologías de la información y la comunicación.

La metodología a aplicar por Asland, y sus asociados tecnológicos para el proyecto Mujer Emprende, se basa en disponer del más avanzado sistema de telecomunicaciones para las empresas y entidades, y usarlo en esta ocasión para la promoción del autoempleo en Andalucía.

El proyecto Mujer Emprende plantea la celebración de una serie de encuentros vía satélite, y el posterior alojamiento, de ponencias e información complementaria (editada en cualquier tipo de formato), en una Herramienta Virtual de Eventos, que contribuya a la dinamización del espíritu de autoempleo en Andalucía, y a la información sobre el mismo. En las sesiones vía satélite se presentarán, con carácter síncrono, las experiencias de empresarias, que desarrollan sus proyectos en diferentes sectores y ámbitos geográficos de nuestra comunidad, a los participantes que se encuentren en cada uno de los centros receptores de señal satelitar habilitados en las ocho provincias andaluzas. Tras estas sesiones se dará paso al trabajo asíncrono, que a través de la Herramienta de Eventos On-Line, extenderá el debate a más participantes. A las sesiones vía satélite invitamos a Técnicos y Expertos relacionados con el empleo y el autoempleo de forma particular. En el debate asíncrono, además, podrán participar: Técnicos de Desarrollo Local, Técnicos del SAE, representantes de Organismos locales y sectoriales, alumnos/as de Bachillerato, FP Reglada, FPO, Ciclos Universitarios, y desempleados en general. Presentamos un avance de los sectores profesionales sobre los que trabajaremos experiencias de autoempleo, planificando estas sesiones vía satélite para los viernes últimos de cada mes, comprometiéndonos a concretar y difundir esta programación: Servicios de la Vida Diaria, Comercio e Industria, Mejora de la Calidad de Vida, Cultura y Ocio, Medio Ambiente, y las Nuevas Tecnologías.

La programación refleja actualidad, y prioridad, según las directrices de la UE en materia de promoción de la mujer, y responde a las medidas que en este sentido se trabajan en Andalucía.□

Juan Manuel Barrios Blázquez
Vicepresidente de Asland

En internet
www.asociacion-asland.com
mujeremprende@asociacion-asland.es

DELEGACIÓN DE LA MUJER DE LOS PALACIOS Y VFCA.

Mensaje esperanzador para las jornadas de la mujer

La plaza de Andalucía de la localidad hará las veces de sede de la Delegación desde el 8 y hasta el 11 de marzo albergando una muestra de los trabajos realizados por las mujeres de la localidad así como talleres en vivo

Frenético pero más que eficaz es el trabajo desarrollado por la Delegación de la Mujer del Ayuntamiento de Los Palacios y Villafranca, que con la concejala Encarnación Maestre Parejo al frente desde hace un año y medio, no sólo ofrece sus servicios a las mujeres de esta localidad sino también a las de las pedanías de El Trobal, Los Chapatales y Maribáñez. Cuatro son los pilares básicos que sustentan el quehacer diario de las aproximadamente 20 personas que trabajan en la delegación. Y es que desde allí no sólo ofrecen a la mujer un servicio de información sobre subvenciones, asociaciones, recursos de la localidad,... Además, ponen a disposición de quienes lo soliciten un servicio de asesoramiento jurídico individualizado sobre crisis matrimoniales, derechos hereditarios, capitulaciones matrimoniales, incumpliento de resoluciones judiciales, acompañamiento a juzgados, etcétera. Muy demandado es el Programa de Orientación y Preformación para el Empleo de las Mujeres (OPEM), que tiene por objeto facilitar la búsqueda de empleo, acercándolas a las nuevas tecnologías. "Es fundamental ofrecer a la mujer instrumentos para que puedan conocer las nuevas tecnologías y aplicarlas a sus empresas por muy pequeñas que sean éstas", explica la concejala. Y por último y fundamental para muchas mujeres que encuentran en las actividades de animación cultural que organiza la Delegación "un rato para despejarse de la vida cotidiana", son los talleres cuatrimestrales que se organizan, tan variados como los gustos, ya que dentro de la oferta puedes encontrar desde restauración y reciclaje de muebles hasta pintura artística. Para el mes de marzo el programa de actividades contempla un 'Curso de lenguaje de signos', 'Cómo reducir el estres', 'Mujer y madurez', y '¿Depresión? No gracias'.

IMÁGENES DE LA JORNADA DE LA MUJER DEL PASADO AÑO

Pero llega marzo y como no podía ser de otra manera la celebración del Día de la Mujer, una jornada que en Los Palacios la Delegación de la Mujer conmemora desde el mismo día 8 y hasta el día 11 de marzo. Por segundo año consecutivo la plaza de Andalucía acoge una muestra en la que se exponen trabajos desarrollados por las mujeres de la localidad. La instalación de una enorme carpa permite no sólo esta exposición, sino además el desarrollo en vivo de talleres que organizan las monitoras de la delegación así como un stand con ocho ordenadores con acceso a internet para facilitar ese acercamiento a las nuevas tecnologías del que antes hablaba Encarnación Maestre. La clausura de las jornadas será el día 11 con la celebración de un encuentro entre más de 1.500 mujeres de Los Palacios y sus aledaños.

La base de estas jornadas, al igual que del trabajo que los 365 días del año realiza esta delegación, es "transmitir un mensaje esperanzador para que la mujer se integre en la sociedad y que las amas de casa conozcan que tienen a su disposición los recursos que existen para que puedan hacer uso de ellos", señala la concejala. Y como no podía ser de otra manera, la lucha constante por la erradicación de la violencia de género. Para ello, la Comisión Local de Seguimiento de Malos Tratos, integrada además de por esta delegación por la Guardia Civil, la Policía Local, el Centro de Salud y el Juzgado de Paz, ha editado un díptico con la información básica que necesita una mujer que sufre malos tratos.□

Delegación de la Mujer
C/ Real de Villafranca, 12
41720 Los Palacios y Villafranca
(Sevilla) - 955 81 69 12

RECURSOS HUMANOS

Mejor con Formación Profesional

María Ángeles Tejada
Consejera delegada del Grupo Select

A la vista de los datos recopilados por el Servicio de Orientación Profesional de Cámaras de Comercio sobre un estudio efectuado de 37.000 ofertas de empleo, se indica claramente que, mientras el 40,8% correspondía a universitarios, el resto, más del 36, 8% de los demandantes, tenía Formación Profesional.

Esta formación, que fuera considerada como la 'cenicienta' de las escuelas preunivesitarias en los años 80 y 90, actualmente adquiere un protagonismo porque las propias necesidades del mercado apuntan hacia una necesidad latente de personal de oficio. O sea, necesitamos más trabajadores y trabajadoras con Formación Profesional.

En la misma encuesta se destaca que, de nuevo, el 61,2% de demandantes son mujeres, frente al 38,7% de hombres, por tanto, siguen las distancias, aunque cada vez nos vamos acercando un poco más, ya que cada día que pasa se acercan más mujeres al mundo laboral exterior. En el otro, es decir en el trabajo de casa, estamos desde hace siglos, aunque no haya encuestas para ello.

Las empresas parecen valorar cada vez más el talento de los oficios, y con ello, no pretendo afirmar que una economista, una abogado o una médica carezcan del mismo, sino simplemente, que debemos valorar más el mérito de hacer bien las cosas, tenemos que darnos cuenta que una casa no es bonita por el diseño, sino porque esté bien construida, las instalaciones funcionen y el parquet no se mueva.

> "SI LAS EMPRESAS SIGUEN RECLAMANDO MÁS FORMACIÓN PROFESIONAL, MUY PRONTO ENTRAREMOS EN LA CRISIS DE FALTA DE MANO DE OBRA ESPECIALIZADA"

Pasar más años en la universidad o poseer más titulaciones no equivale necesariamente a más conocimiento. Quizás se tenga más información, más datos e incluso más memoria, pero la eficacia y el talento se miden en la aplicación de lo que se sabe y en la actitud para ofrecerlo a los otros a través del trabajo diario.

Si las empresas siguen reclamando más Formación Profesional, muy pronto entraremos en la crisis de falta de mano de obra especializada, que ya viven los sectores del metal y la construcción, así como, la hostelería en el norte y las islas, ¡quién lo iba a decir!

Entonces, no nos quedará otra solución que la posibilidad de reconvertir a nuestros universitarios -aunque no se dejarán- o bien, importar profesionales foráneos, como hacen algunos vecinos europeos. Otro camino sería educar a nuestros hijos con menos 'titulitis', para que simplemente elijan una profesión, en la que sean felices. *¡Casi ná!*□

agendaempresa.com
la revista económica digital

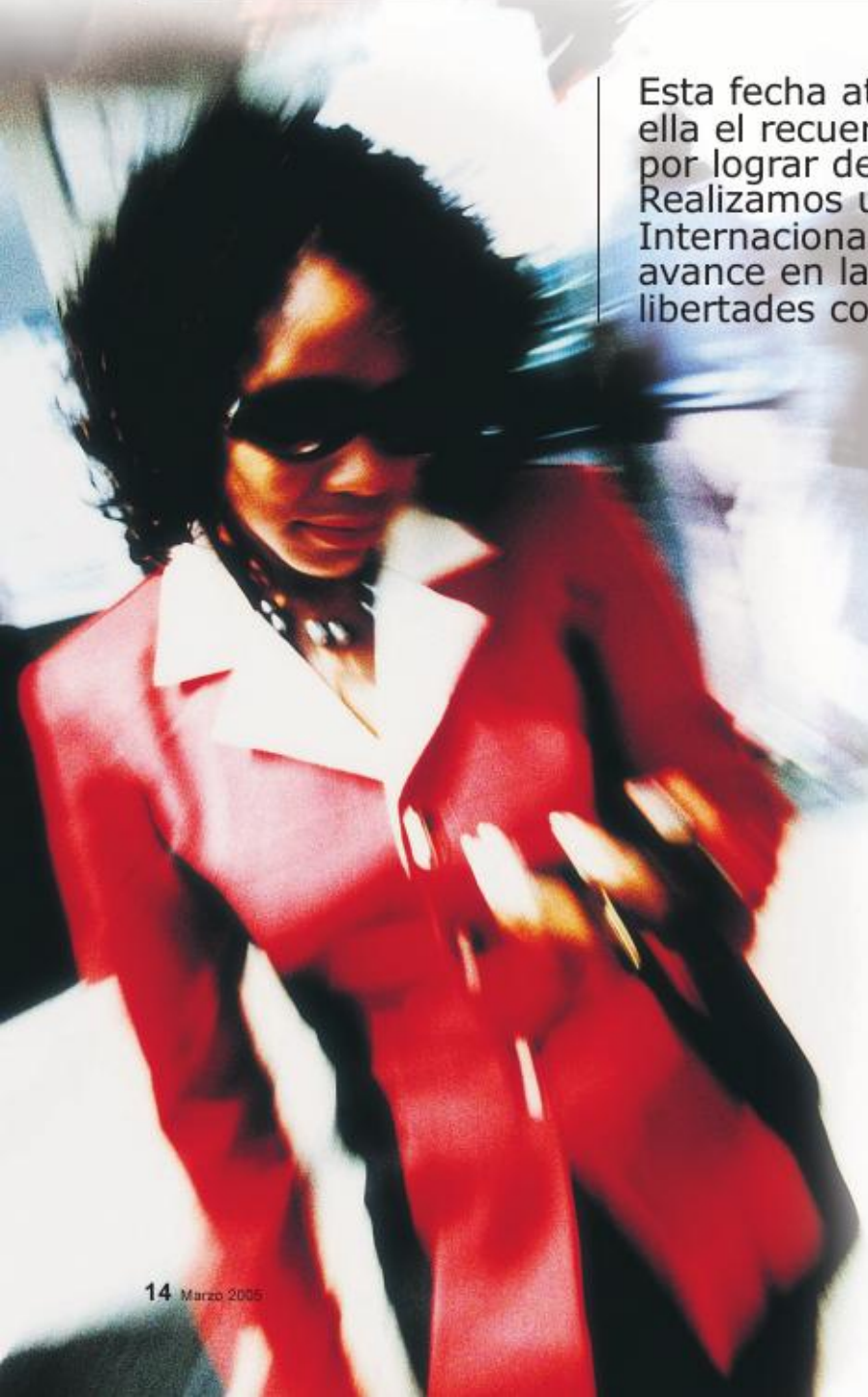
1er portal de noticias económicas de Andalucía

www.agendaempresa.com

el nuevo medio de comunicación empresarial

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

Pasado y futuro se fusionan el 8 de marzo



Esta fecha aterriza en el calendario y con ella el recuerdo de mujeres que lucharon por lograr derechos hoy básicos. Realizamos un viaje por la historia del Día Internacional de la Mujer para constatar el avance en la conquista de derechos y libertades con una mirada hacia el futuro

"Los derechos humanos de la mujer y de la niña son parte inalienable, integrante e indivisible de los derechos humanos universales. La plena participación, en condiciones de igualdad, de la mujer en la vida política, civil, económica, social y cultural en los planos nacional, regional e internacional y la erradicación de todas las formas de discriminación basadas en el sexo son objetivos prioritarios de la comunidad internacional".

(Declaración y Programa de Acción de Viena, parte I, párrafo 18)

Tras más de 25 años desde la implantación del sistema democrático en nuestro país, se ha conseguido la igualdad, formal y normativa, por la que tanto han peleado en el último siglo las mujeres, una lucha que ahora conmemoramos y que puede ser más que una buena ocasión para hablar de nosotras como agentes económicos y sociales.

Sobre el 8 de marzo existen varias versiones, aunque más que versiones

podría hablarse de mitos. La primera de ellas vincula la conmemoración de esta fecha al incendio ocurrido en una fábrica textil de Nueva York en 1908 en la fábrica textil Cotton de esta ciudad, cuando un grupo de trabajadoras declararon una huelga en protesta por las insoportables condiciones de trabajo ocupando la fábrica. Sólo pedían tener el mismo salario que los hombres, descanso dominical, reducción a las diez horas de jornada y derecho a la lactancia. El dueño no aceptó la huelga, cerró las puertas de la fábrica y prendió fuego... murieron 129 mujeres. Lo cierto es que todo apunta a que esta versión es más un relato que ha llegado a convertirse en mito por la transmisión que se ha hecho de él de una generación a otra, que una realidad. Y es que el 8 de marzo de 1908 era domingo, un día extraño para declararse en huelga porque no perjudica al empresario. Si es cierto que hubo un incendio en la fábrica Triangle Shirtwaist Company en el que perdieron la vida muchas mujeres, la mayoría chicas inmigrantes, pero no fue sin embargo en esa fecha sino el 25 de marzo de 1911, días después, por lo tanto, de la primera celebración del Día Internacional de la Mujer.

La segunda versión es bien distinta. Investigaciones de historiadoras feministas apuntan a otra fecha, 1857. Fue entonces cuando tuvo lugar la realización de una marcha convocada en el mes de marzo por el sindicato de costureras de la compañía textil de Lower East Side, de Nueva York, que reclamaban una jornada laboral de sólo diez horas. Diez años después, también en el mes de marzo, aconteció una huelga de planchadoras de cuellos en la ciudad de Troy, también en Nueva York, quienes formaron un sindicato y pidieron un aumento de salarios. Después de tres meses de paro, las huelguistas se vieron obligadas a regresar al trabajo sin haber logrado su demanda. Tampoco esta versión termina de cuajar, ya que las pruebas documentales señalan al 27 de septiembre de 1909 como la jornada en la que se celebró esta última manifestación, y no el 8 de marzo.

La verdadera historia del 8 de marzo está cruzada por situaciones y hechos que muestran un escenario más complejo, ligados a los partidos sociales de Estados Unidos y Europa, en particular al protagonismo de las mujeres en el Partido Socialista Norteamericano que, desde 1909, instauraron unas jornadas de reflexión y acción denominada *Woman's Day*. Concretamente fue en 1953 cuando comenzó en EEUU la lucha sindical de las mujeres y de las profesiones liberales, que aprovecharon las campañas en pro del sufragio para organizar a las trabajadoras alrededor de sus derechos políticos y económicos. Con todo, no fue hasta el último domingo de febrero de 1909, unos meses antes por tanto de la huelga de las trabajadoras del textil, cuando las mujeres socialistas proclamaban el primer día de la mujer con grandes manifestaciones en las que reclamaban sus derechos políticos y económicos.

Tal fue el éxito del *Woman's Day* que al año siguiente se volvió a celebrar, esta vez con dos objetivos más definidos. Primero y principal, despertar la conciencia de las clases obreras y hacer evidentes las pésimas condiciones laborales de las mujeres; y segundo, aumentar el interés en el Partido Socialista Americano, que decía ser el único que defendía la igualdad económica y social entre hombres y mujeres. Ese mismo año el congreso del partido aprobaría reservar el último domingo de cada mes de febrero para la reivindicación del sufragio femenino, al mismo tiempo que se aprobó que sus delegadas Lena Morrow Lewis y May Word Simons, que asistirían a la II Conferencia Internacional de Mujeres Socialistas en Copenhague celebrada ese 1910, trasladasen la propuesta aprobada. Y afortunadamente, la propuesta cuajó. La fecha escogida para la primera celebración fue el 19 de marzo, muy significativa para el movimiento obrero alemán, ya que fue un 19 de marzo del año 1848 cuando Guillermo de Prusia hizo promesas como el reconocimiento del derecho al voto de las mujeres que no fueran cumplidas. La celebración fue→

OPINIÓN

La nueva revolución de las mujeres andaluzas

María Ángeles Sallé
Presidenta del Patronato de la Fundación Directa y Socia de Enred Consultores

Las andaluzas están poniendo en marcha una revolución tan profunda como silenciosa. Si tuviéramos que seleccionar algún símbolo del enorme esfuerzo realizado por nuestras mujeres en los últimos años, yo destacaría tres. El primero es su participación creciente en el desarrollo económico de la región, que se expresa hoy en un número de casi 100.000 empresarias, el 24,2% del total del empresariado de la región. Esta cifra supone un crecimiento del 36% en los últimos quince años, si bien los negocios constituidos por mujeres se encuadran sobre todo en actividades de autoempleo, su volumen de facturación es sumamente bajo (en un 60% de los casos no supera los 6.000 euros/año) y su nivel de diversificación productiva es muy escasa. El segundo es la impresionante inversión educativa realizada por las mujeres andaluzas, hasta el punto de constituir la principal fuente de recursos humanos cualificados de nuestra región. Baste decir que en el año 2001 -según datos del IEA-, eran mujeres el 60% del alumnado universitario andaluz de primer y segundo ciclo y el 49% del alumnado de tercer ciclo. El tercero es que esta fuerte apuesta femenina se ha llevado a cabo mientras las andaluzas han continuado manteniéndose en paralelo como el sostén fundamental de nuestras familias; es decir, de nuestros niños, adultos jóvenes y mayores. Un sostén que incluye su atención física y emocional cotidiana, las tareas de la casa, multitud de gestiones extradomésticas, el cuidado de los enfermos y un largo etcétera que sigue a cargo de estas mujeres, auténticamente 'polivalientes'. Retengamos, en este sentido, un significativo dato: el 61,5% de las ocupadas andaluzas asume también tareas del hogar; en cambio, la proporción masculina en esas circunstancias se limita al 3,3%. El compromiso y la voluntad femenina están ahí reflejados de un modo contundente. Pero, ¿cuál es la respuesta de nuestra sociedad? Sin duda pobre y claramente insuficiente, porque...

- **Empleo:** Andalucía dispone de una tasa de empleo femenina del 29,8%, un índice 28 puntos más bajo que el de los varones andaluces, más de 7 puntos inferior a la tasa femenina española, 26 puntos menor que la tasa de empleo de las mujeres europeas y menos de la mitad del objetivo establecido por la Cumbre Europea de Lisboa para el año 2010 (60%).
- **Desempleo:** Por el contrario, un 29,25% de las andaluzas laboralmente activas se encuentran en desempleo, más del doble que los varones de la región y casi 11 puntos por encima de la media de las españolas.
- **Salarios:** Las andaluzas perciben una media del 72,04% de la remuneración percibida por los hombres, según datos recientes de la Encuesta de Salarios.
- **Segmentación laboral:** Se aprecia una notable segregación del mercado de trabajo por sexos: 6 de cada 10 mujeres concentran su actividad en educación, servicios sociales y comercio u hostelería.
- **Contratos:** Casi la mitad de las andaluzas con contrato disponen de uno de carácter temporal, con una incidencia de la temporalidad cinco puntos más elevada que la masculina.
- **Jornada:** Una de cada cinco ocupadas con contrato dispone de una jornada parcial frente a sólo un 2,8% de los varones contratados de la región.
- **Toma de decisiones:** En Andalucía, son mujeres un exiguo 11% de los catedráticos de Universidad, un 11,7% de los componentes del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía, un 38% de los parlamentarios regionales, un 12,5% de los

seguida en Austria, Dinamarca, Suecia y otros países europeos además, evidentemente, de Alemania. De cualquier manera, en los primeros años, se celebraba en fechas diferentes según los países. En Suecia, por ejemplo, la primera vez hicieron coincidir la fecha con el 1 de mayo y al año siguiente con el 12 del mismo mes. Curioso fue el caso de Alemania en 1913, cuando las socialistas alemanas tuvieron que convencer a sus compañeros para celebrarlo, ya que, aduciendo la poca asistencia de público el año anterior, eran reticentes a celebrarlo. Se basaban en esta excusa para eliminar una celebración en la que las mujeres demostraban su independencia y proponían la celebración de mítines por causas específicas y necesarias. A pesar de todo se organizó el 2 de marzo.

alcaldes y un 17% de los líderes de los Grupos Universitarios de Investigación que forman parte del Plan Andaluz de Investigación (PAI). En el conjunto de España, las mujeres constituyen el 18% del personal directivo de las empresas de más de diez trabajadores, el 2% de los miembros de consejos de administración de las empresas Ibex 35 y el 3,5% de los miembros de las Reales Academias.

Todas estas cifras justifican que convirtamos este 8 de marzo en una fecha para el 'auto-reconocimiento' personal, porque las mujeres debemos estar orgullosas de todo lo que hemos aprendido, luchado y alcanzado en estos años, desechando la absurda y extendida idea de que nunca hacemos lo suficiente o que no nos merecemos más. Un 8 de marzo para la reivindicación de una agenda pública que tenga en cuenta las necesidades y demandas de las mujeres trabajadoras, que pueden resumirse en el derecho a disfrutar de un empleo digno; a contar con más apoyo para impulsar y hacer crecer esas pequeñas empresas femeninas que cuentan con la fuerza de crear riqueza; a acompañar el ímpetu innovador de nuestras jóvenes y de todas esas andaluzas que educan, hacen ciencia, transforman las reglas del juego de la política o abanderan agendas alternativas desde su participación en el tercer sector. Y también a tener más voz colectiva. Un 8 de marzo, en suma, para seguir emprendiendo Andalucía en femenino, para seguir recorriendo el arduo y apasionante camino de la igualdad.☐

Un mar de actividades

Las provincias andaluza conmemoran como se merece el Día Internacional de la Mujer. Por todo lo alto. Manifestaciones, conferencias, talleres y entrega de premios es la tónica general de diputaciones, sindicatos y asociaciones de mujeres durante esta jornada y los días previos y posteriores a la misma. Pero sin lugar a dudas, la cita más importante es la que como cada año, y ya van ocho con éste, celebra el Instituto Andaluz de la Mujer concediendo los prestigiosos Premios Meridiana. Otorgados en cada una de las provincias andaluzas en cuatro modalidades, tienen la finalidad de distinguir la labor desarrollada en la defensa de la igualdad de derechos y oportunidades.

Crucial es también la aportación de las diputaciones, que a la par que la realización del ya tradicional manifiesto y la campaña de sensibilización conjunta, editarán la Ley Integral de Violencia de Género. Pero es que además cada Diputación organizará sus propias actividades. Un ejemplo es la de Granada, que para el día 6 de marzo ha convocado junto a otros organismos la 'plataforma 8 de marzo' y que para el mismo día hará entrega en el Palacio Bibataubín a las 18:00 horas del 'Premio 8 de marzo a la mejor experiencia coeducativa'. Jaén es otra muestra, que editará para celebrar la jornada el I Premio de Investigación en Política de Igualdad, mientras que Córdoba hará entrega en el salón de actos de la Diputación de los premios igualdad, un reconocimiento de la administración provincial a aquellas iniciativas que fomenten la igualdad entre mujeres y hombres con el ánimo de conseguir una mayor repercusión de sus resultados en los ámbitos de la empresa, la educación y la cultura en la provincia de Córdoba. Por su parte, Sevilla ha presentado, aprovechando la cercanía del 8 de marzo, las campañas 'En el 2005 todos los meses tienen 25', para concienciar de que no sólo el 25 de noviembre hay que trabajar para erradicar la violencia de género, y 'La igualdad es cosa de hombres también'.

Los sindicatos CC.OO. y UGT también aportarán su granito de arena a la causa, realizando un año más su manifiesto conjunto, elaborando un balance de lo acontecido en 2004 en torno a los derechos de las mujeres y la igualdad de oportunidades.☐

En internet

www.dipalme.org
www.dipucadiz.es
www.dipucordoba.es
www.dipgra.es
www.diphuelva.es
www.dipujaen.com
www.dipumalaga.org
www.dipusevilla.es
www.ugt-andalucia.org
www.andalucia.ccoo.es
www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer/

1914 fue el primer año en el que el Día Internacional de la Mujer se celebró en la fecha actual. Pero no fue hasta 1917 cuando el 8 de marzo no quedó instituido como tal. Mucho tuvo que ver Rusia en ello. Y es que el 23 de febrero (8 de marzo en el calendario occidental), en plena guerra, las mujeres de San Petersburgo, contrariando las órdenes de las dirigencias de los partidos, realizan una manifestación pidiendo pan y el regreso de los combatientes. Esta expresión pública es considerada el detonante de la Revolución Rusa. Cuatro días más tarde, el zar abdicó y el gobierno provisional otorgó a las mujeres el derecho al voto. A partir de entonces, el 8 de marzo queda instituído como Día Internacional de la Mujer y se celebrará con gran despliegue en todos los países de la órbita comunista. En occidente, serán los→

Mujeres en cifras

6.846.400
es el total de la población activa femenina en España durante el tercer trimestre 2004.

436.500
mujeres ocupan puestos directivos, frente a 1.315.400 hombres.

26,8%
es la diferencia entre la tasa de actividad femenina y masculina andaluza durante el tercer trimestre 2004.

210.299
mujeres presentes en el paro registrado durante el pasado enero en Andalucía.

partidos comunistas los que convoquen esta celebración. A partir de 1977, y como consecuencia del Año Internacional de la Mujer, que tuviera lugar en 1975, la celebración del Día Internacional de la Mujer en el 8 de marzo cuenta con el refrendo de la ONU (Naciones Unidas).

El Resultado

Un largo camino recorrido para lograr la transformación demográfica, educativa y de la actividad laboral a la que hemos asistido en las últimas décadas. Aspectos destacables que forman parte de esta transformación son la importante caída de la tasa de natalidad, motivada por la definitiva incorporación de la mujer al trabajo, la notable presencia de la mujer en los niveles superiores de formación, y el incremento de la tasa de actividad. Aun así, este último elemento sigue estando muy por debajo de la masculina tal y como demuestran las cifras durante el cuarto trimestre del pasado 2004. Y es que la tasa de actividad femenina en Andalucía durante ese periodo fue del 41,06%, en contraposición de la masculina, que superó el 54%, una diferencia entre sexos del 26,8%. Estas cifras colocan a Andalucía como la cuarta comunidad con mayor diferencia entre la tasa femenina y masculina, tras Ceuta y Melilla, Murcia y Castilla La Mancha. El paro registrado es otra muestra del contraste entre uno y otro. Durante el pasado mes de enero, Andalucía registró un total de 210.299 mujeres desempleadas, en oposición a los 144.396 hombres. Y es que el desempleo continúa siendo uno de los frenos a la definitiva igualdad entre géneros. Porque lo cierto es que a la hora de incorporarse al mercado laboral, las mujeres no parten de una posición inicial de igualdad de oportunidades, sino que debe enfrentarse a muchos inconvenientes y prejuicios que aún persisten, así como claras dificultades en el acceso, permanencia y promoción al empleo. La contratación es otro de los aspectos a tener en consideración, ya que la población femenina continúa teniendo una mayor presencia de contratación temporal que la masculina así como en la economía

Opinión

Una de las formas más viables para acceder y mantenerse en el mercado de trabajo

Soledad Ruiz Seguin
Directora del Instituto Andaluz de la Mujer

En el contexto socioeconómico actual, los modelos tradicionales de creación de empleo están cambiando de forma significativa. Según ponen de manifiesto diversos estudios realizados en el marco de la Unión Europea, el verdadero potencial de creación de empleo y riqueza, se está concentrando en el autoempleo y en las pequeñas y medianas empresas.

Estas pequeñas y medianas empresas, que representan la mitad del tejido empresarial europeo, destacan notablemente por su dinamismo y en un alto porcentaje pertenecen al sector servicios. Y lo más interesante es que se calcula que un tercio de estas iniciativas son promovidas por mujeres, tendencia que se dibuja en un futuro, al alza. Este nuevo escenario, condicionado por la globalización de los mercados, la rapidez de los cambios y los avances tecnológicos nos conduce a replantarnos y reinventar otras formas de trabajar, a generar actividades nuevas y socialmente útiles, que contribuyan a enriquecer la vida y al desarrollo sostenible. Emprender se está convirtiendo en una de las formas más viables para acceder y mantenerse en el mercado de trabajo.

Por otra parte, las microempresas garantizan un tercio de los puestos de trabajo de la UE, generan un cuarto de los beneficios totales y representan por tanto, el medio principal de creación de recursos para el empleo en el futuro. Si nos situamos en Andalucía, en las dos últimas décadas la incorporación de las mujeres al empleo ha experimentado un crecimiento importante, relacionado con el aumento de los niveles de formación y en general con la participa-

ción social y política. Uno de los factores que han contribuido a esta situación, ha sido el reconocimiento por parte de las mujeres de la oportunidad que le ofrece el autoempleo o la creación de empresas para incorporarse a la actividad económica. En Andalucía el número de empleadoras se ha incrementado más del doble en los últimos diez años. Si en 1993 había 11.700 empresarias con personal empleado a su cargo, en 2003 esta cifra es de 25.100, lo que supone una tasa de crecimiento del 114,5%. En estos momentos, las empresarias que generan empleo directo representan el 20% del total del empresariado andaluz con personal contratado, y hay 24 mujeres empleadoras por cada 100 hombres empleadores. No obstante, aunque estos datos dan cuenta de la progresiva incorporación de las mujeres a la actividad emprendedora, sigue existiendo una brecha considerable entre hombres y mujeres.

La socialización de género ha hecho que las mujeres asuman como propio el mantenimiento del ámbito familiar y doméstico, por lo que a la hora de emprender la mayoría de las mujeres lo hacen sacrificando sus propios tiempos y con el esfuerzo que significa la doble jornada. El desarrollo profesional de las mujeres, su autonomía e independencia, generalmente va a estar condicionada por su capacidad para liberar el tiempo necesario. Y a ello se une la falta de apoyo del entorno personal e institucional y las dificultades de acceso a los recursos. Es por tanto necesario, y desde el Instituto Andaluz de la Mujer así lo estamos planteando , por un lado, fomentar la generación de una cultura emprendedora integrada por empresas socialmente responsables y competitivas que tengan en cuenta a las mujeres, sus capacidad para emprender y los valores que a partir de su propia experiencia de vida pueden aportar a la actividad económica; y por otro , apoyar e incentivar la participación de las mujeres empresarias para que participen en todos los procesos de diálogo social donde se toman decisiones que afectan a las condiciones sociales, económicas y laborales de las mujeres.

Cada día son más valoradas por los nuevos estilos de liderazgo y gestión, habilidades y competencias como la capacidad de observación, creatividad e innovación, la flexibilidad, la perseverancia, la capacidad de organización, la actitud conciliadora... que las mujeres hemos adquirido a lo largo de nuestras experiencias y procesos de aprendizaje, y que sin lugar a dudas al incorporarse a esta nuevas formas de emprender serán el paso para lograr el equilibrio y la igualdad real entre mujeres y hombres ,en un mundo, el empresarial, que ha sido siempre eminentemente masculino.☐

sumergida. Dos datos negativos por la inseguridad que conlleva este tipo de contrataciones.

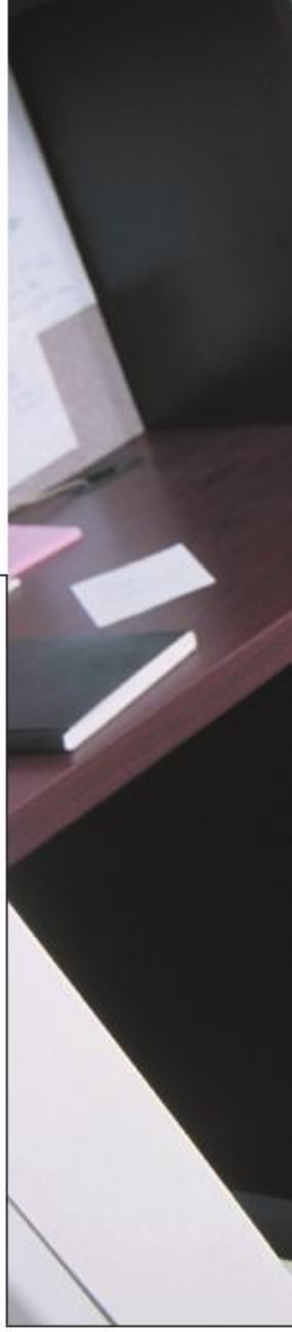
Esta significativa incorporación de la mujer al mercado de trabajo no se ha visto acompañada por una diversificación de empleos y por una presencia igualitaria en los puestos directivos. Actualmente el colectivo femenino se sigue concentrando en determinados sectores de actividad y en un pequeño número de profesiones feminizadas, y en numerosas ocasiones minusvaloradas. La encuesta de población activa del Instituto Nacional de Estadística cifra en casi siete millones las mujeres ocupadas durante el tercer trimestre del pasado 2004, el 39,5% de la población total. El Instituto Andaluz de la Mujer, a partir de datos de la encuesta de población activa, ha elaborado el porcentaje femenino en los puestos directivos españoles, y aunque aún queda mucho camino por recorrer para alcanzar la paridad, los datos son más que alentadores. De 1.315.000 directivos españoles, 436.500 son mujeres, un 33,18% del total. Pero estos números no son más que una clara muestra del carácter emprendedor de la mujer española, ya que la mujer en la única categoría en la que supera la cifra masculina es en la gerencia de empresas sin asalariados, es decir, empresarias autónomas o lo que es lo mismo, emprendedoras. En la dirección de la administración pública y de empresas con diez o más asalariados es donde la mujer goza de menor presencia con un 19,69% del total, mientras que en la gerencia de empresas con menos de diez trabajadores las directivas constituyen el 27,23%, 128.100 frente a 470.500 hombres.

El papel social que se les asigna, es decir, el trabajo doméstico y familiar, les ha limitado el acceso a lo largo de todos estos años a aquellos puestos de trabajo que requieren plena dedicación profesional. Esto unido a la escasez de medidas de conciliación laboral como guarderías o centros para mayores que permitan una dedicación a su trabajo al mismo nivel que el hombre. Con todo, el recién terminado siglo XX ha sido calificado como el siglo de oro de las mujeres. Una revolución que ha cambiado la condición del sexo femenino, aunque quede mucho camino por recorrer. Para ello, mujeres y hombres, que defienden los derechos de las primeras se han organizado a lo largo de estas décadas para luchar para mejorar su calidad de vida. Gracias a ellas, y a esas que aunque *a priori* están en la sombra pero que cada día se levantan, acuden a sus empleos, se hacen cargo de sus hijos y de las labores domésticas, el escenario mejorará en los próximos años. Un informe realizado por la Oficina de Estadística de las Comunidades Europeas, apunta que la ocupación femenina aumentará en todos los países de la UE a partir del año 2010. Por el momento, España se encuentra en la cola de la Europa de los quince en cuanto a la tasa de actividad femenina. Esperemos que cambie, ¿no crees?☐

Isabel García

ACTITUDES PROFESIONALES

¿'Single bagger' o 'double bagger'?



La motivación no se encuentra en el propio trabajo, sino en la actitud de la persona

Para obtener algo de la vida y de nuestro trabajo debemos asumir una responsabilidad por nosotros mismos. Y es necesario que nos comprometamos con aquello en lo que estamos invirtiendo nuestro tiempo y nuestra vida. Para comprometernos, debemos ser capaces de ver un fin en lo que hacemos, por lo que debemos desarrollar y mantener una actitud positiva hacia el trabajo.

Veamos ahora una serie de actitudes diferentes en la vida a partir de dos distintas maneras de trabajar dependiendo del grado de compromiso que ponemos en el trabajo. En los países anglosajones, la persona que introduce la compra del cliente en bolsas en un supermercado se conoce como el *bagger*. Esta práctica se está iniciando ahora en España. Para ser *bagger* se requiere muy poca o ninguna formación y, a primera vista, puede no ofrecer demasiadas posibilidades de desarrollo. Sin embargo, como todos los demás trabajos, puede hacerse de distintas formas, dependiendo de la actitud del *bagger*. Así, puede ser un simple *bagger* o un *double bagger*.

La descripción que da un simple *bagger* de su trabajo es la siguiente: "pongo la compra del cliente en bolsas". Estos trabajadores sólo emplean una bolsa -de ahí el nombre single (único)- y no les preocupa si una bolsa será suficiente para la compra. Ésta se introduce en la bolsa completamente al azar, por ejemplo, primero las fresas y los huevos, y encima, una botella de vino. La tarea se acompaña además de suspiros, murmuraciones y cualquier otro signo claro de descontento.

> "Una organización formada por *double baggers* jamás quebrará"

Los *singles baggers* se sienten víctimas de las circunstancias y se quejan de su miserable sueldo, de la ausencia de pausas durante el trabajo, de las corrientes de aire que entran por la puerta y de sus pobres perspectivas de futuro. Su lenguaje corporal revela claramente su falta de compromiso. En definitiva, los *singles baggers* adoptan una actitud negativa hacia su trabajo, hacia sus compañeros y hacia todo lo que les rodea. Los *singles baggers* mantienen una actitud negativa ante la vida, evitando asumir compromisos. Han decidido no considerar las horas de trabajo como una parte estimulante y valiosa de su vida.

Por el contrario, los *double baggers* también tienen dos manos, pero les dan a ambas un uso apropiado. Una posible descripción de su trabajo sería ésta: "ayudo a dar una buena imagen de la empresa a nuestros clientes, conservándolos y captando nuevos". Este tipo de empleados se caracterizan porque suelen poner una segunda bolsa -de ahí su nombre: *double* (doble)- garantizando la seguridad de las mercancías.

Seleccionan y embolsan las compras de forma eficiente y segura, y todavía les queda tiempo y energía para ofrecer al cliente una sonrisa y un comentario amable. Comprenden que involucrarse a fondo en su trabajo tiene su recompensa. Tratan con clientes satisfechos y reciben el reconocimiento y las atenciones de compañeros y jefes. De este modo, los *double baggers* elevan su moral y su sensación de bienestar, sintiéndose más optimistas ante el futuro. En suma, los *double baggers* mantienen una actitud positiva, se involucran con su trabajo y con su vida personal y se sienten responsables de sus logros. Por lo general, son personas que no tienen intención ni tiempo para la crítica negativa o para lamentaciones, invirtiendo su tiempo en crear resultados positivos y buenas relaciones personales.

Ambos perfiles de personas los encontramos habitualmente en cualquier lugar y no sólo en los supermercados, sino también en el hogar y en las organizaciones públicas y privadas. Hay *single* y *double baggers* entre el personal de ventas, entre los abogados, camareros, directores, taxistas, huéspedes, alumnos y clientes.

Los *single baggers* pueden ser prisioneros de su propia actitud. Se han estancado y no tienen fuerzas para seguir adelante. Si llega tarde, un *single bagger* le echará la culpa al tiempo, al tráfico, a la dificultad para aparcar y a todos los demás. En casa, justo antes de quedarse medio dormido frente al televisor, el cónyuge *single bagger* exclamará frases como: "estoy agotado", "me duele todo" o "no te imaginas la cantidad de idiotas a los que he tenido que aguantar hoy".

Cuando su hijo le requiera, el *single bagger* progenitor se inventará alguna buena excusa del tipo: "ahora estoy leyendo", "deja que termine mi café antes de que se enfríe" o "espera a que acabe de ver las noticias". En una reunión, a los *singles baggers* participantes no les satisfacen las sillas, la iluminación, la acústica o el estilo de la reunión.

Por el contrario, el *double bagger* cónyuge regresa a casa de buen humor, lleno de energía, escucha a su pareja y ofrece también sugerencias de cómo pasar el resto de la velada. Cuando su hijo quiera enseñarle algo, el *double bagger* se levantará de inmediato y estará por él.

Una vez vistos los dos perfiles sólo cabe preguntarse: ¿quién cree que puede hacer más por los demás?, ¿quién se siente mejor consigo mismo?, ¿a quién preferiría tener entre su personal y cómo proveedor?, ¿con quién preferiría convivir o como invitado? Personalmente, lo tengo claro: ¡Al *double bagger*! Una organización formada por *double baggers* jamás quebrará. Todos contribuirán a su éxito porque sienten que es su propia organización y no sólo un lugar en el que tienen que estar ocho horas al día.

Las personas nos encontramos siempre ante este cruce de caminos. Podemos elegir el camino del *single bagger* o el camino del *double bagger*. Tal y como hemos visto en el ejemplo de los *baggers*, algunas personas opinan que ciertos trabajos son motivadores mientras que otros no lo son en absoluto. Este punto de vista surge a raíz de un total malentendido. La motivación no se encuentra en el propio trabajo, sino en la actitud de la persona hacia el mismo. La motivación no es algo que otro nos pueda dar, se basa en la decisión que yo tomo sobre la forma específica en que quiero ver la vida. La motivación es una elección, una elección personal que es básica para nuestra calidad de vida. Y con una actitud positiva resulta siempre más fácil llegar al lugar que se desea alcanzar y encontrar el trabajo ideal.☐

Gustavo Piera
Consejero delegado
de TMI España Grupo CMR

En internet
www.tmi.es

Entrevista a Isabel Vallejo

PRESIDENTA DE LA FEDERACIÓN EMPRESARIAL DE FARMACÉUTICOS ESPAÑOLES

"Estamos llegando a una paridad que refleja la realidad farmacéutica"

Un 76% del empleo es femenino en el contexto empresarial de las farmacias, un porcentaje nada desdeñable en una profesión en la que las mujeres son protagonistas. Lo constatan las palabras de la presidenta de la Federación Empresarial de Farmacéuticos Españoles (FEFE), que expone ahora la situación de la profesión en Andalucía -en la que faltan mujeres en altos cargos- y presenta las ventajas del Atlas de Comunicación en Atención Farmacéutica

***Mujeremprendedora:** En la junta directiva de esta Federación hay tres mujeres y cuatro hombres, un total que roza la paridad. ¿Cuál es el peso de la mujer en este sector?*

Isabel Vallejo: En el ejercicio profesional de la farmacia más del 60% somos mujeres. Antes no estábamos en puestos directivos, pero hace unos años empezó a cambiar la trayectoria y empezaron a aparecer farmacéuticas en los órganos de representación provinciales y autonómicos. Debo decir que hasta que ganamos las elecciones nunca una mujer había estado al frente de un organismo nacional del sector. Además de las tres mujeres que estamos en esta junta directiva, en la comisión permanente, a nivel autonómico tenemos más mujeres presidentas. Estamos llegando a un punto de paridad que refleja la realidad de la farmacia, donde la mayor parte de los profesionales que ejercemos somos mujeres, al igual que ocurre con las personas que están estudiando la carrera.

ME.: ¿Esta situación es extrapolable a la realidad de Andalucía?

I.V.: Sí, pero en lo que se refiere a puestos intermedios. Hay que decir que ninguna mujer es presidenta de un

Isabel Vallejo valora la presencia de la mujer en el sector farmacéutico

organismo provincial en Andalucía o de la federación autonómica. Sería una alegría si hubiera alguna. Estamos muy preparadas y espero que las mujeres se presenten a las elecciones. Muchas veces no es cuestión de capacidad sino de decidirse a dar el paso.

ME.: Entre los logros alcanzados por su Federación hasta la fecha figura el trabajo con Forcem y la creación de un banco de datos para la oficina de farmacia, entre otros asuntos. Destaque los avances producidos en su trayectoria como presidenta.

> "El objetivo de este Atlas sobre Atención Farmacéutica es mejorar la comunicación entre los farmacéuticos y los pacientes"

I.V.: Desde marzo de 2002 hemos llevado a cabo proyectos muy interesantes. La formación continuada a través de Forcem es una responsabilidad empresarial y desde que aparecieron estos cursos hemos continuado con esta labor formativa. También hemos llegado a acuerdos con la industria en el campo de las especialidades publicitarias o en el ámbito de los medicamentos genéricos. También tenemos acuerdos con universidades como →

Alfonso X El Sabio para hacer las prácticas tuteladas en nuestras farmacias.

ME.: ¿Qué acogida tiene el Observatorio del Medicamento?

I.V.: En este tiempo también hemos llevado a cabo proyectos de divulgación como este Observatorio, que era algo que el Parlamento en su día vio como una necesidad para hacer un diagnóstico del gasto farmacéutico y que después no llevó a efecto el Gobierno. Por eso nosotros lo hemos impulsado, lleva un año funcionando y tiene mucha aceptación, porque hace comprensible el gasto farmacéutico.

ME.: Centrémonos en este asunto. Los últimos datos del Observatorio del Medicamento muestran irregularidades en la evolución mensual y una contención del gasto farmacéutico que se ha manifestado especialmente en 2004. ¿Por qué motivo ha sido el año con mayor contención del gasto desde 1997?

I.V.: Lo que ha sucedido es que en enero de 2004 entró en vigor una norma de precios de referencia que rebajó el precio de 2.070 presentaciones una media de un 25%. Como estamos comparando un año con medicamentos más económicos que un ejercicio normal es lógico que se haya producido una reducción de gasto importante. También han influido mucho las políticas de ciertas comunidades como la andaluza en el campo de la prescripción por principio activo. Todo ello ha tenido su efecto de contención en el gasto farmacéutico. En los números finales se refleja este hecho, pero de todas formas se han visto altibajos en las comunidades a lo largo del año en este sentido, que demuestran que no hay estabilidad en el sector, no sólo en la farmacia, sino en la cadena del medicamento. La industria no tiene unas expectativas de estabilidad, ni la farmacia ni la distribución. Estamos continuamente sometidos a legislaciones y

Un Atlas para no perderse por la geografía humana

El Atlas de Comunicación en Atención Farmacéutica constituye "un innovador instrumento en manos del farmacéutico para interrelacionarse activamente con el paciente", en palabras de José Luis Pérez Mateos, presidente de la Confederación de Empresarios de Oficinas de Farmacia de Andalucía (CEOFA). Este experto, Isabel Vallejo -presidenta de la Federación Empresarial de Farmacéuticos Españoles- y Juan José Jiménez -director de Marketing de Ratiopharm- presentaron el pasado mes de febrero en Sevilla este instrumento comunicativo dirigido a farmacéuticos para facilitar su relación con el paciente.

Este Atlas de Comunicación en Atención Farmacéutica es una iniciativa de la Federación Empresarial de Farmacéuticos Españoles y Ratiopharm, laboratorio dedicado al desarrollo, producción y comercialización de medicamentos genéricos, y atiende al auge de la atención farmacéutica en el complejo universo sanitario para desembocar, en definitiva, en una mejora de la salud y la calidad de vida de los ciudadanos.

La hipertensión, el colesterol, la depresión, la artrosis, la migraña o las alergias son algunas de las 30 patologías recogidas en este Atlas, de lenguaje sencillo y atractiva presentación visual, que permitirá mejorar la información de los usuarios respecto a su enfermedad, así como el tratamiento y los hábitos de vida más saludables.□

modificaciones y no es bueno para el sistema de salud ni para que el sector se desarrolle.

ME.: ¿Cuál es la situación andaluza en lo que atañe a la contención del gasto farmacéutico?

I.V.: Es una de las comunidades que mantiene el gasto en unos parámetros muy aceptables y las políticas que está poniendo en marcha están dando sus resultados. Algunas son un poco restrictivas, como la política de visados. En este sentido es bueno agilizarla para que el cliente no tenga que dar vueltas administrativas. Por otra parte, hay una preocupación importante por la ordenación farmacéutica en Andalucía, un tema que no está cerrado. Pero en general creo que el ciudadano al final está satisfecho con el servicio farmacéutico y lo que esperamos es que las administraciones valoren esa satisfacción de los clientes para darnos la estabilidad en el tiempo que necesitamos para mejorar nuestros servicios y adaptarnos a las nuevas tecnologías, como la receta electrónica, que es otro proyecto que ya está en Andalucía como experiencia piloto. Las farmacias, como pymes que somos, generamos empleo de calidad -de hecho hemos absorbido el paro de esta carrera universitaria y el 76% del empleo es femenino en las farmacias- y requerimos estabilidad económica en el tiempo, que nos tienen que proporcionar las administraciones.

> “NO HAY ESTABILIDAD EN EL SECTOR FARMACÉUTICO Y, EN GENERAL, EN TODA LA CADENA DEL MEDICAMENTO, PORQUE ESTAMOS CONTINUAMENTE SOMETIDOS A MODIFICACIONES LEGISLATIVAS”

ME.: ¿Qué se pretende con la reciente presentación del Atlas de Comunicación en Atención Farmacéutica y cuál es la percepción de los genéricos por parte de los ciudadanos?

I.V.: La farmacia está muy cerca del ciudadano. Es accesible y cuenta con profesionales que aconsejan a los ciudadanos. Los pacientes están cada vez más interesados en cómo es el proceso de la enfermedad. Por eso con este Atlas de Comunicación ponemos una herramienta práctica al servicio del farmacéutico, para hacer que sea fácil entender la patología. Con este instrumento puedes explicar al paciente qué le ocurre y una serie de hábitos saludables. Este Atlas va a conseguir que el paciente comprenda mejor su enfermedad y así mejora su calidad de vida. El objetivo es fomentar la comunicación y hacer que el paciente entienda mejor su proceso patológico.□

Marianela Nieto

"Si hay un cliente que ha quedado satisfecho, es el primero que da referencia de nuestros servicios"

INGRID GONZÁLEZ, GAEG GESTIÓN Y ASESORAMIENTO

Navegando entre un océano de papeles

INGRID GONZÁLEZ

Entre aquello a lo que cualquier emprendedor teme a la hora de poner en marcha su negocio, el papeleo, disfruta jornada a jornada Ingrid González. Licenciada en Graduado Social, desde que abandonó las aulas ha perseguido una meta muy concreta, que desde hace dos años es una realidad, ser propietaria de su propia gestoría: GAEG Gestión y Asesoría. Pero no ha sido un recorrido fácil. "Al principio, como todos los que hemos realizado carreras profesionales liberales, siempre te encuentras con el mismo problema a la hora de tomar la iniciativa, aprender lo que te encuentras en la calle y que no te han enseñado en la universidad", explica.

De forma personalizada y directa con todos sus clientes trabaja esta emprendedora junto a un empleado que tiene a su cargo y a varias subcontratas. Tal y como dice el nombre de su empresa, asesorar y gestionar en temas laborales, de fiscalidad y contabilidad tanto a particulares como empresas es el quehacer diario de Ingrid, que señala como clave de su negocio la confianza de sus clientes en ella. "No es ganársela sino mantenerla, porque tratamos asuntos muy delicados que requieren una dedicación personalizada y mucha confianza con el cliente, y ese es el principal problema a la hora de captar clientes", apunta. Pero su dedicación a ellos tiene recompensas, ya que son precisamente éstos quienes le han abierto las puertas en más de una ocasión a nuevos interesados. Y es que dice que "la mayor de los clientes se generan a través del boca a boca. Si hay un cliente que ha quedado satisfecho, es el primero que da referencia de nuestros servicios". Multitud de obstáculos ha tenido que afrontar para lograr su meta. Ayudas económicas de la Consejería de Empleo así como de la iniciativa Vivem del Instituto Andaluz de la Mujer, y su empeño por asentarse en un sector que como ella misma explica es "fundamentalmente masculino", le han permitido conseguir asentarse. "En el mercado en el que me muevo, la mujer siempre tiene que estar demostrando que vale para estar ahí. El que durante años hayan sido hombres los encargados de manejar el papeleo de las empresas explica por qué hoy día incita más confianza que sea un hombre y no una mujer la persona que se encargue de ello".

El tiempo es quizás la base del éxito de Ingrid, que ha sabido aprovecharlo para formarse meticulosamente asistiendo a multitud de cursos relaciones con la gestión, para, como explica, no escapársele ningún detalle a la hora de servir a sus clientes. Y tiempo de cara al futuro. Ahora su objetivo es continuar aumentando la cartera de clientes que ya posee y asentar su idea, para en un futuro poder ampliar las oficinas y el número de empleados. Y para animar a nuevas emprendedoras qué mejor que una que ya conoce las ventajas e inconvenientes de emprender. El quid de la cuestión es "no hacerlo con ilusión excesiva, plantando los pies en el suelo y sin querer conseguir las cosas de golpe".□

Isabel García

Ficha Técnica

Empresa: GAEG Gestión y Asesoramiento

Actividad: Asesorar y gestionar los asuntos laborales y fiscales tanto de particulares como de empresas

Fecha de creación: 2003

Número de empleados: 1

Dirección: Calle Gravina 7, 1ºD - Oficina 2 21001 - Huelva

Teléfono y fax: 959 81 54 13

E-mail: gaeg@ono.com

EMILIA CANDIL, DIRECTORA DE VILLA SANTA LUCÍA

Una villa donde brota la salud

"La mayor parte de mis clientes vienen a través de internet y del boca a boca"

Villa Santa Lucía es una 'ilusión' que se puso en marcha hace tan sólo cinco años. "Fue una idea que surgió a consecuencia de un problema propio de salud. Cada vez que venía a este paraje mejoraba físicamente, convirtiéndose en un lugar especial, por lo que pensé que si alguna vez tuviera una casa aquí la dedicaría al turismo rural, para que todos gozasen del entorno", comenta Emilia Candil, directora del hotel rural Villa Santa Lucía.

Sus inicios como empresaria no fueron nada duros debido a que, como comenta, "vengo de una familia empresaria y por tanto me encanta estar de cara al público, no me resulta nada pesado este tipo de trabajo". Durante los primeros años, "la zona estaba totalmente abandonada", y tuvieron que recurrir a los avances tecnológicos para fomentar el turismo a través de internet. "Aún hoy sigue siendo una zona poco explotada turísticamente, desde mi opinión faltan promociones turísticas, infraestructuras apropiadas, información y ayudas, pero ayudas reales", puntualiza la máxima responsable del hotel rural. El ser mujer no fue ningún obstáculo para esta emprendedora, que recuerda que su madre "también fue empresaria, por lo que no tuve ningún tipo de indecisión para desarrollar este tipo de negocio". Además añade que "para mí, ser empresaria no ha sido ninguna novedad, ya que cuando mis padres tenían un bar yo rezaba ya como titular". Pero no todo se ha quedado "congelado" en su proyecto, debido a que desde hace poco tiempo ha ido incorporando nuevos servicios para mayor disfrute de sus clientes, como rutas en senderismo, en bici,... etc, además de organizarles al completo los días de estancia desde que llegan. "La mayor parte de mis clientes vienen a través de internet (90%) y sobre todo del boca a boca", afirma Emilia Candil, que se muestra muy satisfecha con las nuevas tecnologías. "Para mí internet es como un balcón que nosotros tenemos hacia todo el mundo", asegura. Además del hotel rural esta empresaria también es dueña en la misma zona de una casa con más de 300 años de antigüedad, bautizada como 'La Casita', especialmente característica por conservar por fuera su estado ancestral y por dentro "delicadamente" rehabilitada, destacando su estilo rústico. Esta casa, dirigida también hacia el turismo, está dentro de los futuros proyectos que Emilia pretende llevar a cabo. "En cuanto podamos rehabilitaremos al completo el interior de la casa y adecuaremos la zona de los establos para la realización de reuniones o congresos, además de ampliar la zona alta donde pretendemos incorporar más habitaciones". Orgullosa de todo lo conseguido, Emilia Candil subraya que "vivir en esta villa es un goce para todas las personas que quieran ganar en calidad de vida" y no se cansa en expresar que "a este lugar le debo mucho porque me ha dado salud para seguir viviendo".□

José Santos

EMILIA CANDIL

Ficha Técnica

Empresa :
Villa Santa Lucía
Actividad:
Turismo Rural
Fecha de creación: 2000
Número de empleados: 1
Dirección:
Villanueva del Río (Sevilla)
Villa Santa Lucía s/n
Teléfono y fax: 954 74 82 21
E-mail:
villasantalucia@villasantalucia.org
Página web:
www.villasantalucia.org

LINA CUESTA, GRUPO KAPITAL

Asesorar bien y en confianza

La consultora sevillana que regenta esta emprendedora abrirá en breve una sede en Málaga

LINA CUESTA

Ficha Técnica

Nombre de la Empresa: Grupo Kapital
Actividad: Consultora de Gestión Empresarial
Fecha de creación: 2002
Número de empleados: 4
Dirección: Calle Manufactura Edificio Euro 1ª planta
Teléfono: 954 99 13 23
Fax: 954 18 00 02
E-mail: lina@escobarycuesta.com

Poner en funcionamiento una empresa por tu propia cuenta, no es una tarea fácil ni sencilla, pero la cosa se complica aún más cuando eres mujer y tienes hijos a los que cuidar y educar. Lina Cuesta ha vivido esto en primera persona y es que, aunque la idea de crear el Grupo Kapital surgió hace más de seis años, no pudo ponerse en marcha hasta el 2002. Lina había dedicado toda su vida al mundo de las consultoras, pero trabajaba para auditoras y asesorías sólo a tiempo parcial, ya que tenía que dedicar gran parte del día al cuidado de sus hijos, y era consciente de que eso era lo primero para ella.

Una vez que sus hijos crecieron, Lina decidió instruirse aún más en la materia en la que llevaba trabajando tantos años y es que, tenía tantas ganas de empezar a trabajar por su cuenta que, incluso, actualizó sus estudios para estar al día en cuanto a materia de gestión se refiere. De este modo, se puso manos a la obra. Estaba interesada por el mundo de los servicios y sabiendo, de antemano, que en Sevilla existen pocas empresas serias que ofrecen estos servicios decidió crear el Grupo Kapital. Este grupo se posiciona dentro del ámbito de la consultoría de gestión con una clara disposición hacia todos aquellos que ven en este enfoque de organización una opción innovadora, efectiva y rentable para el saneamiento y crecimiento de su gestión. Su principal objetivo es proyectar las ventajas de estos sistemas de gestión empresarial y hacerlo bajo el conocimiento real del mercado. Para ello cuenta con un conjunto de directivos y consultores experimentados capaces de aportar al proyecto sus consejos y su visión práctica del mercado. Además, Grupo Kapital incorpora una novedad con respecto a algunas de las consultoras que existen en nuestro país y es que el sistema de honorarios que se aplica al cliente es acorde con la dedicación de estructuras y efectivos y está totalmente ajustado a las perspectivas de los clientes y a la progresividad de los resultados. La creación de este grupo era algo complicado, porque tal y como indica Lina: "cuando alguien tiene o ha tenido algún problema de gestión acude a Madrid y Barcelona con la seguridad de que allí se lo van a solucionar y crear una empresa de este tipo en Sevilla suponía todo un riesgo, aunque la gente lo ha acogido muy bien". Poco a poco la empresa ha ido creciendo. De hecho, está previsto abrir una sede en Málaga, ya que se trata de una ciudad que cuenta con una elevada cuota de mercado. Asimismo, han incorporado un servicio de subvenciones, entre otros, a sus múltiples propuestas.

El balance del 2004 ha sido muy positivo y cada vez son más las personas que acuden para asesorarse a consultoras como las de Lina, una consultora que se caracteriza por el excelente trato a los clientes, con los que establece una relación casi de amistad y confianza.□

Pilar Barreda

NADIA NAÏR

Luces y sombras de las mujeres en Marruecos

Esta experta de la Universidad Abdelmalek Essaâdi de Tetuán nos dibuja la realidad de las mujeres en su país y destaca el proyecto Estrechar, que enlaza voluntades de emprendedoras andaluzas y marroquíes

NADIA NAÏR

A uno y otro lado del Estrecho, la realidad de la mujer se mece entre dos mares y las inquietudes de emprendedoras andaluzas y marroquíes se acercan a través de iniciativas como el proyecto Estrechar, presentado recientemente en Cádiz. Nadia Naïr, administradora en la Universidad Abdelmalek Essaâdi de Tetuán, intervino en una jornada para promover este programa de cooperación en el que están inmersos el Instituto Andaluz de la Mujer y distintos colectivos empresariales de Andalucía y Marruecos. Concretamente, en una mesa redonda moderada por representantes de la Cámara de Comercio de Tánger y acompañada por Carmen Romero, presidenta del Círculo Mediterráneo, para hablar sobre 'Vecindad y cercanía cultural'.

A 14 kilómetros de la Península, el presente de la mujer marroquí no es fácil, pero hay matices que Nadia Naïr puntualiza: "Las mujeres están en una situación de cierto avance respecto a otros años. Hay una tasa de actividad muy importante que alcanza un 27% y es de las más altas del mundo árabe". A este porcentaje hay que añadir la economía sumergida que no recogen las estadísticas.

Nadia Naïr se muestra optimista cuando reconoce que "las mujeres cada vez están más involucradas en la economía y en las empresas" en su país, en muchas ocasiones como solución al problema del desempleo, "sobre todo entre las jóvenes". Aún así, reconoce que "en un entorno económico débil, con dificultades de gestión administrativa, es más complicado acceder a créditos".

Esta reconocida experta universitaria, informa que "la mujer constituye un 25% del profesorado" en la Universidad marroquí "y un 45% del alumnado", despuntando en carreras como Medicina. Su Universidad de Tetuán colabora estrechamente con las instituciones universitarias andaluzas y también ha arropado la reciente presentación del proyecto Estrechar para favorecer a empresarias y emprendedoras de una y otra orilla del Estrecho. Sus palabras denotan cooperación cuando reconoce que esta iniciativa "va a aportar mucho" y "servirá para trabajar juntos y conocernos mejor".□

Marianela Nieto

Tópicos fuera

Nadia Naïr está harta de ver cómo siguen vivos en España tópicos como los que dibujan "una imagen de mujeres pasivas, analfabetas y sumisas" al esbozar la realidad de las marroquíes. "Es una lástima", declara. Prefiere hablar de "sujetos políticos y ciudadanas que estamos luchando para cambiar una situación de discriminación".

Respecto a las imágenes que percibimos a este lado del Estrecho sobre el papel de la mujer en la familia real marroquí, Nadia recuerda que "la figura de la reina no existe en Marruecos" y que el rol de la princesa está esencialmente ligado a acciones de caridad y cuestiones sociales. A pesar del contraste protocolario con las mujeres de las monarquías europeas -apreciable en la visita de los monarcas españoles al país alauí este año- esta experta da un paso adelante y resalta que "hay que destacar que era la primera vez que en una nación de estas características aparecía una princesa en público en acontecimientos de ese tipo".□

En internet
www.estrechar.org

REFORMA DEL SERVICIO EXTERIOR

Mujeres al frente de la diplomacia

La reforma del Servicio Exterior es un tema candente que ha expuesto el embajador Melitón Cardona en una reciente cita con ciudadanos andaluces, enmarcada en el Foro Diplomacia. Con este tema de actualidad aprovechamos para adentrarnos ahora en la presencia de la mujer en la carrera diplomática

Las cifras hablan. De los cerca de 700 diplomáticos españoles, sólo algo más de un centenar son mujeres. Este escaso porcentaje del 15% podría ser una cuestión reivindicable en un momento en el que la reforma del Servicio Exterior está muy presente, a través de la labor de divulgación del tema que realizan Diplomacia Siglo XXI y el Ministerio de Asuntos Exteriores. El emba-

Foro Diplomacia en Andalucía

El Hotel Occidental de la capital hispalense ha albergado recientemente el Foro Diplomacia, promovido por el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación y organizado por Diplomacia Siglo XXI, bajo el título 'El Servicio Exterior del siglo XXI'.

En este encuentro, Melitón Cardona, embajador en misión especial para la reforma del Servicio Exterior, comentó con representantes de distintos ámbitos socioeconómicos y empresariales los trabajos de la comisión interministerial que elabora un informe sobre los problemas planteados al respecto, que presentará el 25 de junio al Gobierno. Asimismo recogió las sugerencias de sus interlocutores sobre la mejora de este servicio.

En su intervención, el embajador comentó, entre otros aspectos, la necesidad de acercar el Ministerio de Asuntos Exteriores a las demandas de empresarios y ciudadanos, así como fomentar el diálogo con las comunidades autónomas. También apuntó que "sería conveniente tener una Ley de Servicio Exterior" y aprovechar las posibilidades comerciales y culturales que puede ofrecer la red

IMAGEN DE UNO DE LOS FOROS DIPLOMACIA

jador en misión especial para la reforma del Servicio Exterior, Melitón Cardona, alude a la necesidad de transformar muchos aspectos que atañen a hombres y mujeres que trabajan en el cuerpo diplomático. El gran problema del Servicio Exterior español reside, en sus palabras, en "que está sometido a normas pensadas para el interior aunque, por definición, opera en entornos completamente heterogéneos". Las modificaciones que se necesitan hacen referencia a un mayor dinamismo en la actividad profesional y a la posibilidad de que funcionarios y funcionarias "puedan, verdaderamente, en este contexto nuevo del que estamos hablando, entrar más en contacto con las sociedades", desde "la civil" a "los medios de comunicación", el ámbito parlamentario o sindical "y poder captar así la realidad de un país para ofrecer una imagen muchísimo más dinámica de España".

UNA DISCRIMINACIÓN HISTÓRICA

Carmen Fontes, Mercedes Rico y Aurora Díaz son tres diplomáticas nombradas este año en cargos de responsabilidades en la Administración Central, concretamente en la Oficina de Información Diplomática, en la Dirección General de Asuntos Religiosos y en el Instituto de Cooperación Iberoamericana. Son exponentes de avance en términos de paridad en una carrera que, en nuestro país, aún necesita una mayor presencia femenina, especialmente al hablar de altos cargos. Las trabas vienen de antaño. Antes de 1971, según recuerda Mercedes Rico, el primer requisito para acceder a cualquier cuerpo superior del Estado y de la Administración era "ser varón". Esta 'condición' desapareció y las mujeres pudieron acceder a la carrera diplomática, aunque, en sus palabras, esta incorporación "ha ido bastante por detrás" respecto a otros ámbitos como la judicatura. ¿Cuál es la explicación? Para esta diplomática se trata de "una discriminación histórica hacia la mujer", que no empezó a 'aliviarse' en cierto modo hasta pasados los años 80. Puede ponerse como ejemplo el curso 2002-2003, en el que las mujeres representaban un 48% de la promoción. El año pasado la cifra descendió a algo más del 30%.

Hoy por hoy, las cifras que aportamos al principio resultan insuficientes en lo que respecta a la presencia femenina de España en el exterior, especialmente en la dirección de las embajadas. Cabe recordar que las mujeres sólo están presentes en tres de las 118 jefaturas de misión, que aluden a embajadas y representaciones en las organizaciones internacionales.□

consular, al igual que hacen otros países.

Estos Foros, necesarios como "*brainstorming* geográfico" -en palabras de Cardona- se están celebrando en 52 ciudades de toda España y pretenden difundir aspectos relevantes relativos a la reforma del Servicio Exterior de España, a la Constitución Europea y a la carrera diplomática.□

¿Sabe que es posible incrementar la cifra de ingresos de su empresa y optimizar su gestión de gastos?

¿Le gustaría saber las claves de este proceso y beneficiarse de ello?

Llámenos
954 99 13 23

- Relotamiento y Restructuración Empresarial
- Compra y venta de Empresas
- Compra y venta de sociedades
- Desinversiones Empresariales
- Busqueda de Financiación: Subvenciones, Fresh Capital....

Grupo KAPITAL

Parque empresarial PISA
C/ Manufactura 2, edf. Euro, PI1, Of 0.
Mairena del Aljarafe (Sevilla)

DERECHOS Y OBLIGACIONES

La comisión mercantil

Consulta formulada por una empresaria sobre una cuestión regulada por el Código de Comercio

- Tengo encomendados varios negocios, como empresaria, a una serie de comisionistas. Nunca ha habido ningún problema, hasta que alguno de ellos ha comenzado a prestar sus servicios según su criterio y sin respetar siempre las directrices marcadas. Querría tener un mejor conocimiento de los derechos y obligaciones que tengo.

- La regulación de esta materia viene dada por el Código de Comercio, que rige en aquellos casos en que, bien el que encomienda la gestión (comitente), bien el que la ejecuta (comisionista), sea comerciante, empresario o profesional.

La comisión puede prestarse contratando en nombre propio –del comisionista- o en el del comitente. Si es en nombre del comisionista, éste quedará obligado directamente como si el negocio fuese suyo, con las personas con quienes contratase. Si es en nombre del comitente, deberá manifestarse su nombre, apellidos y domicilio; en este caso el contrato producirá sus efectos entre el comitente y las personas que contratasen con el comisionista. Una vez que se da el encargo al comisionista, éste puede rehusarlo, pero estará obligado a comunicárselo al comitente por el medio más rápido posible. Deberá prestar la debida diligencia en la custodia y conservación de los efectos que el comitente le haya remitido, hasta que éste designe nuevo comisionista, en vista de su negativa. Pero se entenderá aceptada la comisión siempre que el comisionista ejecute alguna gestión, en el desempeño del encargo, que no se limite a la de la mera custodia y conservación anterior.

Una de las obligaciones que el comitente tiene, es la de adelantar la provisión de fondos que sea necesaria para afrontar la gestión, y en tanto no la satisfaga, el comisionista podrá no aceptar el desempeño de la gestión, o suspender la iniciada. Ahora bien, si una vez aceptada o empezada la comisión, el comisionista no la cumple, sin justa causa, será responsable de todos los daños que sobrevengan. En cuanto a las instrucciones, el comisionista deberá seguir las dadas por el comitente, y en tanto lo haga, no será responsable frente a éste. Cuando proceda en contra de una disposición expresa, será responsable de todos los daños ocasionados. En todo lo que no se haya previsto expresamente, el comisionista deberá consultarle. Otra cosa es que se le hubiera autorizado para actuar según su arbitrio, en cuyo caso hará lo que le dicte la prudencia y sea más conforme al uso del comercio. Otra de las obligaciones del comisionista es la de informar al comitente sobre el estado de las gestiones, comunicándole frecuentemente las noticias que interesen al buen éxito de la negociación.

¿Puede delegar el comisionista tal encargo, o lo tiene que ejecutar él personalmente? El comisionista desempeñará por sí los encargos que reciba, y no podrá delegarlos sin previo consentimiento del comitente, a no estar de antemano autorizado. Si el comisionista hubiere hecho delegación o sustitución con autorización del comitente, responderá de las gestiones del sustituto, si quedase a su elección la persona en quien había de delegar; si no la elige él, cesará su responsabilidad. Esta personalización se aprecia, por ejemplo, en que el comisionista no comprará para sí ni para otro lo que se le haya mandado vender, ni venderá lo que se le haya encargado comprar, sin licencia del comitente. Sobre la forma de prestar el servicio, hay que destacar que si el comisionista ha recibido fondos para un encargo, y les diese un destino distinto, abonará al comitente el capital y su interés legal y será responsable de los daños y perjuicios originados. Por otra parte, el comisionista responderá de los productos que recibiese, a no ser que al encargarse de ellos haga constar los deterioros que resulten, comparando su estado con el que conste en las cartas de porte o fletamento, o en las instrucciones recibidas. Además no podrá, sin autorización del comitente, prestar ni vender al fiado o a plazos. Por último, el comisionista deberá asegurar los efectos que haya recibido.

En cuanto al pago, el comitente estará obligado a abonar al comisionista el precio de la comisión, salvo pacto en contrario y a falta de pacto, se fijará con arreglo al uso y práctica mercantil de la plaza donde se cumpliese la comisión. Para ello, y en tanto resulte satisfecho, el comisionista no podrá ser desprovisto de los efectos que recibiese por la comisión sin que antes se le reembolse cuanto se le deba. Para pago de estas cantidades, se podrán utilizar los productos o efectos recibidos, siendo preferente al cobro sobre otros acreedores del comitente.□

Carlos Menor
Asesor Área Jurídica

Si deseas más información o formular alguna consulta puede dirigirse a:
Área Jurídica de C.E. Consulting Empresarial. C/Princesa, 24-5º. C.P.: 28008, Madrid
Telf: 902 262 263 - Fax: 91 540 17 28 central@ceconsulting.es Web: www.ceconsulting.es

Asociación Proyecto Hombre

Ayudar antes de que sea tarde

Cada año la Asociación Proyecto Hombre ayuda a miles de personas a superar sus adicciones y a afrontar la vida desde otra perspectiva

'Ayudar antes de que sea tarde' es uno de los principios y de los pilares básicos que sostienen a la Asociación Proyecto Hombre. Esta asociación, que está integrada por 26 centros, repartidos en 15 comunidades autónomas de toda España, atiende cada año a más de 12.000 drogodependientes. Desde su creación en 1984 ha tenido claro que uno de los objetivos fundamentales que debía cumplir era ayudar, no sólo a todas aquellas personas drogodependientes que lo necesiten, sino también a las familias que ven como poco a poco se apaga la vida de una persona a la que quieren.

Un ejemplo claro de esta buena voluntad y de estas ganas de ayudar es Proyecto Hombre en Málaga. Recientemente se ha presentado la Memoria de las Actividades realizadas en esta provincia durante el 2004 y los resultados han sido satisfactorios y muy positivos. De hecho, a través de los programas de intervención terapéutica, se ha dado tratamiento a un total de 555 personas, de las que 86 finalizaron el tratamiento con éxito.

La Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD) ha afirmado en un estudio reciente que el 37% de los estudiantes de entre 14 a 18 años no percibe riesgo alguno en consumir cocaína alguna vez y que la edad del consumo es de una media de 15,7 años. Sólo en España, entre 1994 y 2004 se ha duplicado entre los adolescentes el consumo de marihuana y se ha multiplicado por cuatro el de cocaína. Por este motivo es por el que ha continuado en 2004 con el programa 'A Tiempo'. Se trata de realizar una prevención selectiva que pretende colaborar de manera decidida en la formación de aquellas familias con hijos adolescentes que se sienten preocupadas por el consumo de alcohol y de otras sustancias como el tabaco, el cannabis o la cocaína

La asociación aporta a estas familias los instrumentos y herramientas necesarias para que sepan manejar y controlar estas situaciones y, de este modo, puedan solucionar el posible y futuro problema antes de que nazca.

'Entre Todos' es el nombre que recibe otro de los programas que Proyecto Hombre ha puesto en marcha, ya que el programa abarca el Primer Ciclo de Secundaria y 3º de ESO con la intención de continuar en 4º y así, completar la Enseñanza Secundaria Obligatoria. Es una aproximación a la prevención centrada en los factores sociológicos y psicológicos que empujan a los adolescentes a involucrarse en el mundo de las drogas. Ante la realidad de hoy día, Proyecto Hombre intenta un año más llegar al máximo número posible de personas para poder llevar a cabo con ellas programas de prevención.

Todos estas líneas de trabajo son sólo algunas de las iniciativas que Proyecto Hombre ha puesto en marcha desde su nacimiento. Y es que la ayuda, la comprensión y el apoyo que la asociación da y ofrece a los drogodependientes son los valores que hacen que cada año muchas personas puedan rehacer y seguir adelante con su vida y junto a los suyos.□

Aspromanis celebra su 40 aniversario

La Asociación Malagueña en Favor de las Personas con Discapacidad Intelectual (Aspromanis), creada en 1964 ha celebrado su 40 Aniversario con un conjunto de acciones, entre las que se encuentra la publicación de 'Discapacidad Intelectual y Medios de Comunicación'. Esta asociación tiene como misión conseguir mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad y de sus familias. No es una misión sencilla ni una tarea fácil y para conseguirla Aspromanis necesita de la participación de los familiares y de las personas con discapacidad intelectual.

La creación de esta publicación tiene como fin ofrecer a los profesionales de los medios de comunicación unas pautas que a la asociación le parecen necesarias para el tratamiento de noticias que sobre los discapacitados aparecen en estos medios.□

La Universidad Pablo de Olavide apuesta por la formación jurídica

La Universidad Pablo de Olavide (UPO) y la firma Garrigues crearán un Aula de Formación en la que se organizarán conferencias, seminarios y cursos en el ámbito jurídico para abordar temas de actualidad e interés para estudiantes, profesores, investigadores y juristas en general. El Aula de Formación es fruto del convenio de cooperación educativa suscrito entre el rector de la Universidad Pablo de Olavide, Agustín Madrid, y el presidente de Garrigues, Antonio Garrigues Walker. Asimismo, los alumnos de la UPO podrán realizar prácticas formativas regladas o académicas que serán supervisadas por un tutor de esta Universidad.☐

Las nuevas tecnologías, protagonistas de los cursos de las Cámaras de Comercio

Las Cámaras de Comercio cuentan con más de 125 centros de Formación repartidos por toda España, la mayoría de ellos integrados en la organización administrativa de la institución. Un total de más de 100.000 alumnos han pasado ya por estas aulas. Y es que estos centros han apostado durante el pasado año por las nuevas tecnologías y por los sistemas de calidad, que se han convertido en las materias más demandadas por las pymes en los diversos Centros de Formación Empresarial.☐

La inversión publicitaria llega a Ubrique

El próximo 25 de abril comienza en la sede de Ubrique de la Cámara de Comercio de Cádiz un curso sobre Inversión Publicitaria organizado por el Departamento de Formación. La publicidad es un tema actual y de interés para todo el mundo, y este curso está destinado, principalmente, a trabajadores autónomos o a aquellas personas que trabajan por cuenta ajena, para que sepan hacer un uso lo más eficaz posible de la publicidad.☐

Prevención de Riesgos Laborales en Cádiz

La Cámara de Comercio de Cádiz ha organizado para el día 28 de marzo un Curso de Prevención de Riesgos Laborales, cuyo responsable es Francisco Rey de la Palma, que tendrá una duración de 50 horas y que está dirigido a trabajadores por cuenta ajena de pymes, de Economía Social, Autónomos y del régimen especial agrario.☐

Cursos de Comunicación y Recursos Humanos en Córdoba

En el mes de abril tiene lugar el curso de formación 'Comunicación General y Escrita para Directivos' y 'Planificación de los Recursos Humanos', organizado por la Cámara de Comercio de Córdoba. Ambos tienen comienzo el día 4 de abril y están destinados a todo el colectivo de trabajadores y autónomos que estén interesados en esta materia.☐

Nos beneficia a todos.

Prevenir es vivir Cruz Roja

Infórmate en www.cruzroja.es o en el 902 22 22 92

Sondeo de opinión

Flexibilidad en los horarios comerciales

En Andalucía, sólo un 18,2% de los consumidores dice conocer el número de domingos y festivos que las tiendas pueden estar abiertas a lo largo de un año, según refleja una encuesta de opinión realizada por el grupo Skill para nuestra revista

A través de un sondeo de opinión realizado por el grupo Skill para nuestra revista Mujeremprendedora sabemos que, en general, la mujer andaluza muestra un mayor conocimiento e interés sobre las aperturas de los comercios en Andalucía.

¿Sabes cuántos domingos y festivos pueden abrir las tiendas en Andalucía a lo largo de un año? Se trata de la primera cuestión preguntada por el Grupo Skill realizando un sondeo de opinión en las ocho provincias andaluzas y por medio de 500 entrevistas realizadas a mayores de 18 años. Bajo un contexto de 'rebajas', dicha encuesta se ha realizado a través de llamadas telefónicas con un margen de error de +/- 3,3% para los resultados globales y con un nivel de confianza del 95,5%, según asegura el grupo Skill.

Una amplia mayoría de nuestros encuestados -más del 80%- dice desconocer el número de domingos y festivos que las tiendas pueden estar abiertas a lo largo de un año en Andalucía. Concretamente un 81,8% frente a un 18,2% que sí manifiesta su conocimiento. De este grupo que dice estar informado a cerca de los horarios comerciales, la mujer representa un 9% más que el hombre.

¿Qué te parece como consumidor que las tiendas puedan abrir un máximo de ocho domingos y festivos este año 2005 en Andalucía?

	% hombres	% mujeres
Muchos días	18,3%	19%
Pocos días	14,8%	16,7%
Los adecuados	35,5%	35,2%
Indiferente	31,4%	29%
TOTAL	100%	100%

Por otra parte, en mayor proporción que en el caso de las mujeres, los hombres justifican el no sentirse afectados por la disminución del número de aperturas en domingos y festivos por el hecho de que no son ellos los que se encargan de hacer las compras. "No salgo de casa, me hacen la compra", "mis hijas son las que compran" o simplemente "la que compra es mi mujer". Si bien, el 16,7% de las mujeres si se sienten afectadas como consumidoras ante el hecho de que este año 2005 las tiendas abran un menor número de domingos y festivos que el año pasado.

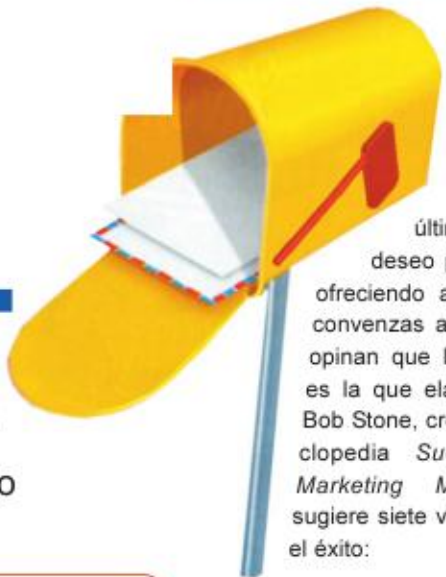
En general existe cierta indiferencia por parte de los consumidores hacia la disminución de aperturas en domingos y festivos, ya que tienen sus hábitos de compra acostumbrados a los horarios y aperturas actuales y no manifiestan echar en falta una ampliación de éstos.

Aparte de los resultados puramente estadísticos, la impresión general obtenida tras la realización de nuestro sondeo es que la actitud del consumidor respecto a la variación del número de aperturas en domingos y festivos del comercio es en gran medida conformista, más agudizada en el hombre que en la mujer. No parece ser un tema por el que sientan especial preocupación, salvo en el lado femenino que muestra algo más de interés.□

Correspondencia comercial

La maestría de comunicar por carta

¿Por qué algunos escritos comerciales consiguen resultados espectaculares y por qué otros van a parar directamente a la papelera? He aquí algunas de las claves para lograr una y otra vez el éxito



El transcurso de los años, con la progresiva implantación de las nuevas tecnologías, han sido los culpables de la casi total desaparición de la correspondencia, vencida por la rapidez e inmediatez de nuevos medios de comunicación. La máquina de escribir, el ordenador, el fax... y ahora hasta mensajes de voz. Todo ello ha contribuido a la pérdida de mucha de la correspondencia comercial tradicional, seguramente por razones obvias y económicas, mejorando la eficacia, pero perdiendo un poco de la esencia de las buenas maneras. Independientemente del medio por el que se envíe o el tipo, hay que respetar unas determinadas estructuras y, por su puesto, la ortografía. Y es que una carta mal escrita podría crear una idea equivocada de tu empresa.

Para el desarrollo de la carta, existe una vieja fórmula llamada AIDA, que afirma que lo primero que hay que hacer es atraer la atención del cliente potencial, después ganar su interés, y por último engendrar el deseo por lo que estás ofreciendo antes de que le convenzas a actuar. Muchos opinan que la mejor fórmula es la que elaboró en su día Bob Stone, creador de la enciclopedia *Successful Direct Marketing Method*, donde sugiere siete vías para obtener el éxito:

1. Prometer beneficio en el encabezamiento o en el primer párrafo.
2. Explicar en qué consiste ese beneficio.
3. Decirle a tu lector lo que va a obtener.
4. Reforzar sus ideas con pruebas y argumentos válidos.
5. Decirle lo que se va a perder si no responde.
6. Volver a mencionar los beneficios al final de la carta.
7. Incitar a la acción.

Pero tampoco se pueden descuidar los aspectos más formales de unas cartas que nunca deben estar escritas a mano y que deben incluir el logotipo junto al membrete de la empresa, en donde figuren todos los datos de la misma. El papel, siempre blanco, y con el tamaño utilizado por excelencia, DINA4, debe ser de buena calidad, difícil de doblar y ensobrar. Con respecto al sobre, el formato más común es el conocido como 'ventana', que se caracteriza por tener una ventana transparente que permite ver los datos del destinatario. Además éste debe contener los datos del remitente y opcionalmente su logotipo en la parte delantera del sobre. Y ya por último, el tipo de letra, que deberá tener un tamaño adecuado con una fuente clara y legible. Ahora bien, hay que tener en cuenta que escribir bien no es sinónimo de éxito. Por muy buena escritora que seas, es poco probable que tu elocuencia sea igual de persuasiva que ofrecerle a alguien una oferta que realmente sea interesante.□

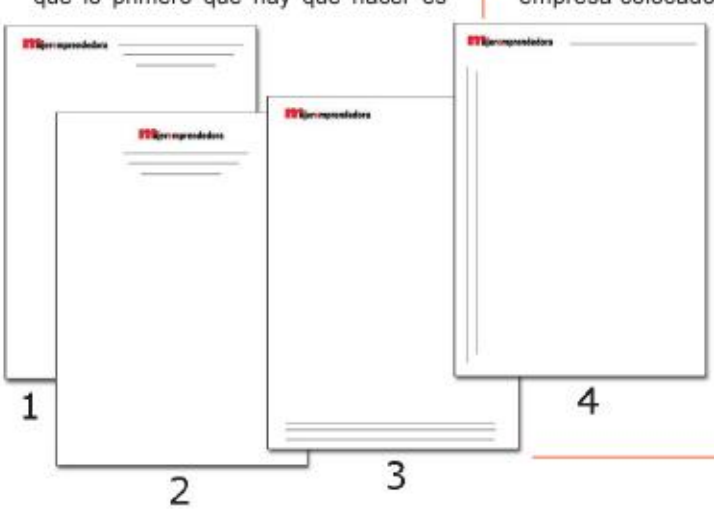
Cuatro diseños para tus escritos

Aquí te proponemos cuatro diseños para que confecciones los folios de tu empresa:

Diseño 1. Logotipo en la parte superior izquierda, y los datos de la empresa a la derecha del mismo.

Diseño 2. Logotipo y datos de la empresa, centrados en la parte superior del papel, poniendo siempre antes el logotipo que los datos.

Diseño 3. El logotipo de la empresa situado a la izquierda del papel y los datos de la empresa colocados al pie.



Diseño 4. El logotipo, en la parte superior izquierda, el nombre de la empresa a su derecha, y los datos colocados en la izquierda de la página.□

Marzo 2005

01. Comienzan en diversas provincias de Andalucía las VII Jornadas Provinciales sobre Seguridad Alimentaria 'Novedades Normativas en Materia de Trazabilidad'.

02. Exposición Universidad de Sevilla. V Centenario 1505-2005. Será en el Centro Cultural El Monte.

03. Se inaugura en Villaverde del Río (Sevilla) el II Salón Andaluz del diseño y la decoración.

04. Da comienzo en la sevillana Almadén de la Plata la V Feria del Jamón Ibérico de Bellota.

05. Salón del Vehículo de Ocasión en Jaén.

06. Comienza en Málaga el Salón profesional de equipamiento y servicios para hostelería, colectividades y camping.

07. Tiene lugar en Marbella el XXII Curso de Iniciación a las Técnicas del Grabado.

08. Día Internacional de la Mujer.

09. Se celebra en Málaga el V Curso de Literatura Hispanoamericana del S.XX.

10. Primer día de 'Sierraoliva 2005: VI Feria del Olivo y el aceite Sierra de Cádiz' en Olvera.

11. Tiene lugar en Fibes (Sevilla) la Feria Mundial de la Aceituna de mesa.

12. Termina en la Línea de la Concepción (Cádiz) la Feria 'Pasarela del Sur'.

13. Ciclo 'Mujeres del Arte' en el Centro de Arte Contemporáneo de Málaga.

14. Último día para visitar el XXI Salón Monográfico de Joyería Cordobesa 'Joyacor 2005' en Córdoba.

15. Continúa en la Escuela de Turismo de Málaga el II Curso de Alemán Turístico.

16. Taller de Fotografía 'Workshop II B/N digital en alta calidad' en Almería.

17. I Ciclo de Conferencias sobre Mercados Exteriores en Málaga.

18. Niña Pastori actúa en el Teatro de la Maestranza de Sevilla.

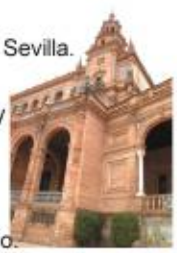
19. El Centro Andaluz de Teatro presenta 'Solas', con Natalia Dicenta y Lola Herrera.

20. Domingo de Ramos.

21. Museo Provincial de Jaén, exposición 'Torredonjimeno: Tesoro, monarquía y liturgia'.

22. Celebración en la Universidad de Málaga el I Seminario de Gestión Cultural.

23. Exposición 'Vivir en Sevilla. Construcciones visuales, flamenco y cultura de masas desde 1966' en el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo.



24. Jueves Santo.

25. Expo Aichi 2005, la primera exposición universal del siglo .XXI.

26. Celebración en Málaga el I Curso de Introducción al Análisis de Encuestas con SSPS.

27. Domingo de Resurrección.

28. Puedes visitar en Baeza (Jaén) la exposición 'Pergaminos Medievales'.

29. Cursos de Maestría en Energías Renovables 'Arquitectura y Urbanismo. La Ciudad Sostenible' en la Universidad Internacional de Andalucía en Santa María de la Rábida.

30. Seminario sobre Evolución Urbanística de Sevilla 'Nuevas Perspectivas desde la Encarnación' en la Universidad Pablo de Olavide.

31. Se celebran en la Universidad Hispalense los Seminarios de la Investigación.□

SOLUCIONA TUS DUDAS

Mujeres unidas en la red

Este mes queremos mostrarte varios portales que tienen como característica común a la mujer de hoy en día. Entre sus páginas podrás encontrar un amplio directorio dirigido únicamente a tus inquietudes, tanto personales como profesionales. Conéctate y te enredarás en un mundo en el que puedes encuentrar lo que buscas

www.nodo50.org/mujeresred

Se trata de un espacio que nació hace ocho años con el fin de crear un medio de comunicación y establecer un lazo de unión entre las mujeres del mundo. Sin prejuicios culturales, religiosos o políticos pero con la idea clara de luchar por los derechos fundamentales de las mujeres.

Colabora o promueve campañas y también puedes consultar la exhaustiva lista de enlaces sobre la mujer clasificados por países. Contiene a su vez un índice temático de documentación y una lista de publicaciones electrónicas en internet sobre mujeres. Y si finalmente estás interesada en recibir información actualizada sobre convocatorias, actividades y demás, tan sólo debes enviar tu dirección de correo electrónico.

www.cdrtcampos.es/mujer

Estas páginas están especialmente creadas para la mujer de hoy en día, aquella que busca información, la que siente inquietudes, la que no se conforma con lo que tiene, la que tiene que participar de todo lo que esta sociedad puede ofrecer.

La web está clasificada por temas como asociaciones, ocio y tiempo libre, trabajo, turismo, y viajes, formación, cultura, premios y concursos, organismos y centros de la mujer. Asimismo, te brinda la posibilidad de participar en el proyecto enviando cualquier noticia o documento que consideres que pueda ser interesante para este gran colectivo en el que nos encontramos todas.

www.mujerplus.com

Un portal bien dividido estructuralmente que puede servirte para informarte de aquellos temas relacionados meramente con la mujer actual. Con asiduidad, podrás estar al día de noticias de actualidad, belleza, ciencia, cultura, economía, empleo, hogar, familia, mamás, ocio, viajes, sexo y salud.

La web también te ofrece la posibilidad de reflejar tu voto acerca de temas de notoriedad, generando una encuesta que puede ser vista por todos los internautas que accedan a la web. Si bien, el lado más íntimo de nosotras no pasa desapercibido en este portal, que dispone de una singular calculadora que podrás utilizar para conocer con aproximación tus días de ovulación, así como tus días más fértiles del mes. En suma, la web dispone de un consultorio on-line que puedes usar como foro para encontrar soluciones a tus dudas.□

Luxenter

África en la memoria.

Tocamos con la yema de los dedos el ocaso del invierno con los colores de África en la memoria. La colección Makila de Luxenter nos conduce a la sabana africana, desde una propuesta que en su denominación rinde tributo a los grandes jefes de Mozambique.

Este destacado grupo de distribución de joyería, con presencia en más de 1.100 establecimientos en 10 países de Europa, América y Asia, presenta una colección que aúna fuerza y delicadeza, con reminiscencias de la sofisticada época colonial. Para que sigas la estela de un continente que enamoró a mujeres de bandera como la escritora danesa Karen Blixen - Isak Dinesen- o la investigadora Jane Goodall -fiel defensora de los chimpancés en Tanzania- te proponemos este mes una opción de lujo.

El saber hacer artesano de la alta joyería está impreso en esta colección única, fraguada con materiales africanos y nuevas piedras de nombres tan sugerentes como la aventurina azul, el ónix, la madreperla o el ojo de tigre, cada una con un recuerdo africano en su interior. La noche estrellada, los animales y su poder, la belleza irisada del atardecer y el misterioso color del río Zambeze están de este modo a nuestro alcance.

La nobleza de la madreperla preside la línea Mbao -madera en suahili- de esta colección, aportando elegancia a collares, pendientes, pulseras y anillos. Por otra parte, Hariri nos proporciona reminiscencias sedosas de aventurina azul, mientras que Songa se inspira en las uñas del guepardo para convertir cada pieza en un trofeo de moda y Seka recuerda el atractivo de los grandes safaris. Son sólo algunas de las líneas de esta sugerente colección de Luxenter, que despiertan el sabor de la aventura desde una propuesta romántica y atrevida a un tiempo, muy interesante, que te invita a conservar los colores de África en la memoria.□

La feminidad y la suavidad de Lejaby

La combinación de un toque de sensualidad a base de tules vaporosos y los escotes diseñados en matices de rosa palo, nata y fresa y granadina tiene como resultado la nueva colección que propone para esta primavera la marca de corsetería Lejaby.

Esta vez incorpora como novedad la creación de cinco estilos personalizados para cada tipo de mujer. La línea *Nuage Opaline* presenta una nueva generación de nuage con un material ultraligero que logra un efecto de segunda piel invisible y sin marcas. *Pitch Patch* es una línea pícara inspirada en los años 60, destinada a una mujer joven a la que le encanta la moda y la seducción, asimismo igual de sexy es *Dentelle de Nymphe* que destaca por su encaje sexy y luminoso. Un estilo más juvenil lo marcan las flores bordadas con encaje chantilly leavers de Marthe&Zazie y, por último, el confort llega de la mano de *Noces de Coton* color amapola. Una mezcla de materiales, formas y colores.□

P.V.P.:
De 20 a 135 euros.

En internet
www.lejaby.com

GESSAL
GESTIÓN Y COORDINACIÓN DE SALUD
C/ Beatriz de Suabia nº 158 - Portal - 2, local
Tfno. Fax 954 630 861 - 41005 SEVILLA
www.gessalsl.com - gessal@telefonica.net

Una sonrisa perfecta

CONSULTAS DENTALES A SU SERVICIO

ODONTOLOGÍA DE CALIDAD CON PRECIOS MUY ESPECIALES

Consultas en Sevilla

Instituto Especialidades Odontológicas
Avda. S. Fco. Javier 1, 1º dcha. (Nervión)
Tfno: 95 465 82 79 / Fax: 95 465 81 33

Consulta Dental "Residencial Adrián"
Avda. Emilio Lemos 23, 1º F (Sevilla Este)
Tfno: 95 444 17 98

Centro Bucodental Triana
Manuel Macías Míguez 3, local bajo izqda.
(Edif. Ronda Triana) Tfno: 95 433 39 12

Consulta Dental "Pino Montano"
Estrella Adara 5, bajo A Tfno: 95 494 09 14

Centro Dental "La Magdalena"
José de Velilla 14, 1º A (zona Centro) Tfno: 95 422 24 25

Consulta Dental "Beca"
C/ Escogedora. Edif. Portada nº 2, p. 3, bajo D.
41500 - Alcalá de Guadaíra (Sevilla) Tfno: 95 561 48 83

Clínica Dentaljarafe
C/ San Sebastián 22
41805 - Benacazón (Sevilla)
Tfno: 95 570 64 22

Consulta Dental "Aradent"
C/ Real de Utrera, nº 93 local
41700 - Dos Hermanas (Sevilla) Tfno: 95 567 66 33

Consultas en Huelva

Saludent
Avda. Cristóbal Colón 23, 1º C
Tfno: 95 928 10 09

Consulta Dental "Virgen del Rocío"
C/ Bonares 1 1º dcha.
(esquina Alcalde Federico Molina)
Tfno: 95 923 10 11

Visita nuestra web
www.gessalsl.com

Correo electrónico: gessaltelefonica.net

TERMAL & ESTÉTICA

La tentación más dulce para tu piel

Placentero, intenso, delicioso... Es el chocolate. Un manjar que no sólo deleita el paladar de propios y extraños, sino que ahora también destaca por sus propiedades cosméticas

La civilización de los Olmedas lo llamaban 'regalo de los dioses', y hoy además de un regalo para el paladar es un regalo para la piel. Desde que los españoles desembarcaran en México y se volvieran con sus carabelas cargadas de cacao, la ciencia no ha frenado. La última moda viene de la mano de los laboratorios de cosmética, que buscan fórmulas para aprovechar los efectos beneficiosos de la planta Theobroma cacao, sin necesidad de que pase por el estómago.

Desde mayo de 2004 un spa sevillano, Termal & Estética, propiedad de la terapeuta Teresa Segura, lleva aplicando la chocoterapia, un tratamiento para la piel realizado a base de chocolate y que asegura que su ingrediente principal, la 'mantequilla de cacao', logre un potente efecto antioxidante, y ayude a mejorar la elasticidad de la piel eliminando la celulitis. El procedimiento consiste, tal y como explica la propietaria del centro, "en un *peeling* corporal seguido de una envoltura de chocolate que luego se retira con una ducha *vichí*. El cuerpo del cliente libera endorfinas que provocan una sensación de bienestar y tranquilidad que le desconecta del exterior". El masaje de chocolate es una sesión pensada para el disfrute personal, y aunque su principal efecto es endorfínico y sensorial, también se deja notar sobre la piel porque tiene propiedades nutritivas. Con todo, Teresa reconoce que son tratamientos a los que acuden principalmente quienes gozan de mayor poder adquisitivo. "Es cierto que la clientela más pudiente es la que más viene, aunque intentamos hacer asequible nuestro servicio abriendo un balance de precios que oscilan entre 36 y 150 euros".

La relajación es una de las mejores formas de disminuir la ansiedad y la tensión acumuladas a lo largo de tu jornada laboral. Y qué mejor forma de lograrlo que bajo los efectos del olor y de la sensación del chocolate en tus poros.□

Ríndete a la relajación total

Pero no todo es chocolate en Termal & Estética, que ofrece además el poder relajante de las piedras volcánicas u obsidianas. Aplicadas con suavidad y firmeza en todo el cuerpo, estas piedras con temperaturas de 36 grados creadas debajo de la tierra, descargan tensiones musculares y emocionales, eliminan toxinas, combaten el estrés y la ansiedad y devuelven al cuerpo toda su vitalidad, logrando la relajación de los músculos estresados. Talladas a mano para que sea agradable al tacto con la piel de la persona, alrededor de 40 piedras de distintos tamaños te proporcionarán una balsa de masaje que creará un círculo cerrado de ayuda de energía en torno a tu cuerpo.□

En internet
www.termalestetica.com

Flechazos de coqueteo primaveral

Después de los largos meses de invierno, la llegada de la primavera abre un período vigorizante y exaltador. Un tiempo de seducción, de coqueteos, de miradas tiernas... Y para enfatizar toda esta magia primaveral, aterriza en el mercado la nueva colección de colorido de Clarins bautizada 'Es tiempo de amar'. Nuevas sombras de ojos nacaradas en crema, *Ombre fondante Yeux*, en seis tonalidades recogidas en unos deliciosos tubitos que te proporcionarán una intensa mirada hasta el amanecer. Para exaltar las noches de primavera, la propuesta de Clarins se llama *Rêves Bleus*, un estuche de cuatro sombras que combina los colores de una puesta de sol. Como arma secreta, dos nuevos tonos de colorete en crema, *Multi Blush*, un aliado ideal para tu bolso. Y como no, tentadores bálsamos labiales con color que te brindarán toda la luminosidad de las tonalidad translúcidas o afrutadas, *Baume Couleur Lèvres*.

The Body Shop

The Body Shop también lanza al mercado su particular y divertida línea de maquillaje primaveral. Llena de humor y de total libertad para la mujer, apuesta por tonos frescos, translúcidos. Seis pequeñas perlas irisadas con color perlado, es la puesta de sombras de ojos y mejillas. Un delicado tono rosa en tus mejillas te dotarán de una piel luminosa y saludable, un inocente rubor con un leve toque de destellos. Para completar la línea, el bálsamo para *Labios Cristal*, que se presenta en cuatro refrescantes tonos de brillos en forma de cubitos de hielo.☐

P.V.P.:
Ombre fondante Yeux: 14 euros.
Rêves Bleus: 40 euros.
Multi Blusa: 18,50 euros.
Baume Couleur Lèvres: 13,50 euros.
Kit de perlas: 24,45 euros.
Colorete Mini Borla: 13,30 euros.
Bálsamo Labios: 13,30 euros.

Belleza en seis milímetros

La firma de cosméticos L'Oréal París engendra una nueva colección de uñas mini de la unión perfecta entre cosmética y diseño representadas en sus cuatro líneas Hologram, Crystals, Platynum y Fantasy. Efectos especiales, máxima actualidad y los colores más de moda se funden en un frasco mini de seis mililitros. Brillo centelleante, tonos metalizados rojos y rosas que nunca pasan de moda, es la propuesta que te hace esta firma para estar perfecta en los momentos de fiesta.☐

Borrar la celulitis de un sólo disparo

Para recibir la primavera con un cuerpo moldeado, Germaine de Capuccini presenta en *spray* la eficacia de Reduce Zone. Un nuevo formato para un producto que afina los contornos gracias a su capacidad para impedir la acumulación de grasa, a su acción activadora de la circulación, así como a su poder para eliminar agua y toxinas. Y di adiós a la antiestética piel naranja.☐

P.V.P.:
Reduce Zone 200 ml Spray: 34,50 euros.

A SU SALUD

Ansiedad por estrés laboral

Ana María Pagador,
Médico de Familia

Cada día es más frecuente tratar a mujeres y hombres que acuden a las consultas médicas con síntomas de ansiedad y que refieren como causa la situación laboral.

Tanto el empresario como el empleado por cuenta ajena o el autónomo cada uno con sus circunstancias, están sometidos a presiones económicas, abusos de poder, contratos temporales, engaños, embargos, amenazas, exigencias, problemas con usuarios, clientes, pacientes, un sinfín de motivos que provoca en la persona trastornos de adaptación, desmotivación, estrés, que de continuarse sin soluciones acaba en la impotencia y en la aparición de síntomas de ansiedad, llegando ésta a interferir en la vida cotidiana.

Hablo como mujer que sigue buscando calidad de vida, equilibrio entre el trabajo, la familia y la vida social. "Trabajar para vivir y no vivir para trabajar". Pero es tan difícil conseguirlo.

Cuando la ansiedad o nerviosismo 'desborda' a quien la padece acuden a la consulta manifestando algunos de estos síntomas: nerviosismo, inestabilidad, taquicardia, palpitaciones, sensación de ahogo, suspiros, náusea, mareos, tensión muscular, temblor, inquietud, opresión torácica, cefalea, dorsalgia, preocupaciones no realistas o excesivas, que producen agotamiento emocional, insomnio y aumenta el riesgo de enfermedades relacionadas con el estrés.

> "DEBERÍAMOS RESERVAR AL MENOS 30 MINUTOS DIARIOS PARA NOSOTROS Y DISFRUTAR DE UNOS MOMENTOS DE TRANQUILIDAD PARA DISMINUIR ANSIEDAD, REFLEXIONAR Y VALORAR LO QUE TENEMOS Y LO QUE MERECE LA PENA EN NUESTRAS VIDAS"

Además se encuentran aprensivos, con dificultad para la concentración en el trabajo.

Lo sufre más la mujer que el hombre y predomina entre los 20 y 45 años.

Se es más vulnerable si presenta dificultades económicas o falta de apoyo social.

Desde la consulta actuaremos no sólo prescribiendo ansiolíticos porque no soluciona el fondo y además aunque los tranquilizantes son eficaces no se deben usar durante periodos prolongados de más de 12 semanas consecutivas, ya que el uso continuado puede provocar dependencia psicológica y adicción.

Hay que estudiar a cada persona en particular, conocer su contexto, descartar causas orgánicas (como alteración del tiroides), identificar si abusa de excitantes tan frecuentes en el ambiente laboral como el tabaco, el café, el alcohol. Si utiliza píldoras para adelgazar si se relaciona con el síndrome premenstrual.

Mediante un seguimiento ambulatorio seriado, conocer si tiene problemas familiares, maltrato físico o psíquico, acoso en el trabajo, etc.

Tras este estudio hay que decidir el tratamiento más conveniente para cada caso sin engañar diciendo que existe un medicamento milagroso que es lo que muchas veces esperan. Si los problemas radican en el ambiente laboral, es donde se debe buscar mejora siempre que sea posible, como negociar salario, motivar al personal, contratos más estables, etc.

Si encuentra un callejón sin salida tendrá que sopesar si salud y búsqueda de alternativas laborales o aumentar la autoestima, buscar apoyos familiares y sociales y restar importancia al trabajo para que no genere estrés y ansiedad.

Para aliviar síntomas si utilizaremos medicamentos ansiolíticos una temporada y bajo la supervisión del médico. Hay que valorar si necesita añadir antidepresivos.

Algunas veces será necesario psicoterapia, primero y siempre por su médico de familia y después si es necesario por un psicólogo o psiquiatra profesional. Cabe destacar la terapia cognitiva breve, que ayuda a los pacientes a afrontar sus temores y a corregir la forma distorsionada en que piensan acerca de ellos mismos.

Hay terapias alternativas que ayudan a mejorar los síntomas y algunas de ellas pueden introducirse en nuestros hábitos, como técnicas de relajación con ejercicios de respiración, masajes con aceites aromáticos para librarse del estrés, musicoterapia con música clásica relajante o yoga que se centra en el logro del bienestar emocional equilibrando las energías físicas y mentales.

Todos deberíamos reservar al menos 30 minutos diarios a uno mismo y disfrutar de unos momentos de tranquilidad para disminuir ansiedad, reflexionar, meditar, darnos cuenta de la vida tan acelerada que llevamos y hacer una lista de prioridades, valorar lo que tenemos y lo que merece la pena en nuestras vidas.

Relativiza el estrés, pagamos un precio muy alto.□

NOVEDAD PARA EL 2006

Un nuevo concepto de Coupé: Mitsubishi Colt

No es fácil rizar el rizo pero Mitsubishi y Pininfarina han diseñado uno de los cabrio más elegantes que circulará en pocos meses en Estados Unidos y Europa. Este es un avance del producto

Su lanzamiento esta previsto para dentro de unos meses. Bajo la influencia histórica del primer Cabrio (el Colt 600 convertible, 1962) la novedad en Ginebra fue este nuevo ejercicio estilístico de la marca de los tres diamantes, un vehículo desarrollado con Pininfarina y que se fabricará en Turín.

Su desarrollo esta basado en la plataforma del Colt de cinco puertas. Su diseño inspira el concepto CZ2 Cabriolet del año 2003 y que tuvo una excelente aceptación. Este modelo, compacto (3,89 m.) y muy dimensionado sobre su larga distancia entre ejes, ofrece un aspecto sólido que se corresponde con las prestaciones de su motor 1.5 litros MIVEC con turbocompresor, que rinde 150 CV.

Este convertible deportivo 2+2 aprovecha la arquitectura del nuevo Colt y, en particular, su gran parabrisas inclinado, que protege y aisla a los pasajeros de las turbulencias propias de la dinámica del vehículo.□

Antonio Gómez

Skoda Octavia Combi

Otro de los productos destacados en París. Este Octavia Combi, en versión familiar, deriva de la versión berlina, modelo presentado en Ginebra. Esta versión difiere en el diseño de la parte posterior, ofrece un maletero más generoso (580 litros frente a los 560 de la berlina). Además, abatiendo el asiento trasero, la capacidad de carga aumenta hasta los 1.620 litros. Estará disponible con motorizaciones idénticas a las berlina. Cinco propulsores diferentes: los gasolina 1.6 MPI de 120 CV y 1.6 FSI de 115 CV y los turbodiesel 1.9 TDI de 105 CV y 2.0 TDI de 140 CV. Se podrá adquirir con cambio manual o automático.□

CENTRO DE ARTE CONTEMPORÁNEO DE MÁLAGA

El patio de mi casa no es particular

La exposición de Nuria Carrasco puede visitarse hasta el 30 de abril

Los teleñecos están agazapados en un rincón de nuestra memoria -desde la rana Gustavo a Gonzo- y la artista Nuria Carrasco aviva el recuerdo al hacer a Miss Piggi -la coqueta cerdita- protagonista de una de sus creaciones. 'El patio de mi casa no es particular' es el título de la exposición de esta malagueña que puede visitarse hasta el 30 de abril.

Pilar Pertusa es la comisaria de esta muestra expuesta en el Centro de Arte Contemporáneo, en la que Carrasco ahonda en el concepto de la casa como metáfora de la personalidad. A través de una frágil escultura de papel de seda, una serie de fotografías y un vídeo, la artista contrapone la imagen tradicional del espacio sólido y seguro con la de un lugar frágil, efímero y cambiante, que se encuentra en el interior de las personas.

La ironía y la versatilidad en el uso de los materiales son dos de las características de su trabajo, en el que juega con los objetos cotidianos para dotarlos de nuevos significados relacionados con las distintas manifestaciones de los sentimientos.☐

Simpson en 'Mujeres del arte'

La cotidianidad se hace reliquia en la obra de Jane Simpson, que ha sido una de las protagonistas del ciclo 'Mujeres del Arte' el pasado mes de febrero, en el que también se ha destacado la labor de Susana Solano a los ojos de Pilar Ribal. El trabajo de Jane Simpson ha protagonizado la conferencia que ofreció el pasado día 8 la crítica de arte y comisaria de exposiciones María Teresa Blanch en el salón de actos del Centro de Arte Contemporáneo de Málaga, espacio cultural del Ayuntamiento malagueño.☐

'Largo domingo de noviazgo': La guerra de Amélie

Jean Pierre Jeunet ha vuelto a contar con la excelente Audrey Tattou -celebrada protagonista de 'Amélie'- para encarnar a Mathilde, otra heroína romántica y tenaz a la que su cojera no impide desarrollar una infatigable búsqueda de su novio, presuntamente dado por muerto en el frente. Corre el año 1917 y cinco hombres, entre los cuales se encuentra su prometido, son condenados a muerte por automutilarse para eludir el combate. La forma de ejecutarlos es lanzarlos hacia terreno enemigo, abocándolos así a un cruento final. Pero, ni aun teniendo conocimiento de tal circunstancia, se desanima nuestra heroína y, con la ayuda de un investigador privado, se lanza, a partir de las pistas de un testigo presencial, a desvelar las historias y los destinos de los cinco hombres.

Mathilde vive así su guerra particular de la mano del realizador francés, que sigue fiel a un universo poético y visual poderoso poblado de seres singulares cuyos caracteres parecen deudores de relatos, leyendas o cuentos de hadas. Lírica e imaginativa en su tratamiento, tanto como desoladora al filmar los escenarios de una guerra atroz, de una atroz carnicería, corriendo el riesgo de que la crítica antibelicista se diluya ante las historias y los personajes que va desvelando la investigación -relatos dentro del relato, destacando la belleza de los protagonizados por Jodie Foster y Marion Cotillard, dos enamoradas de muy distinto signo y temperamento-. Los amantes del director no se sentirán decepcionados y sus detractores deberían darle una oportunidad a esta aventura.☐

Carmen Jiménez

La película

SPANGLISH
Dirigida por James L. Brooks e interpretada por Adam Sandler, Téa Leoni, Paz Vega y Cloris Leachman

Mirada al choque cultural que se produce cuando Flor, mexicana y madre de una niña de 12 años, se convierte en empleada de una familia de Los Ángeles. De todas las dificultades que le preocupaban de esta nueva cultura, Flor nunca hubiera percibido el peligro de ser verdaderamente aceptada por una familia norteamericana adinerada.□

El vídeo

MATAR A UN REY
Dirigida por Mike Barker e interpretada por Tim Roth, Dougray Scott, Rupert Everett y Olivia Williams

Inglaterra, 1645: Después de tres años de sangrienta Guerra Civil, la Victoria se encuentra en manos de los Puritanos que han derrocado al Rey Carlos I ganando su batalla contra la corrupción.□

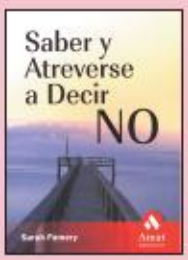
El disco

FEY
La fuerza del destino

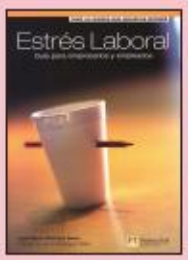
La artista mexicana Fey versiona y adapta canciones de Mecano en su nuevo álbum, *La fuerza del destino*. Temas como *Mujer contra mujer*, *Aire*, *Me cuesta tanto olvidarte*, *Hoy no me puedo levantar*, *Barco a Venus*, *Cruz de Navajas*... hasta completar 12 canciones grabadas en Madrid bajo la producción de Carlos Jean (Fangoria, Miguel Bosé, Alejandro Sanz...), que se encargó de dar su toque personal con arreglos a cada melodía.□

Los libros

SABER Y ATREVERSE A DECIR NO
Sarah Famery
Amat Editorial
120 páginas
No sabemos siempre decir "no". Este libro responde por lo tanto a un bloqueo muy corriente: el miedo a posicionarse. ¿Cuándo y como decir "no"?

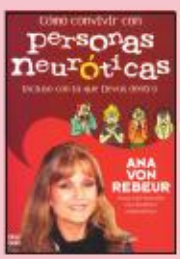


ESTRÉS LABORAL
José María Martínez Selva
Ed. FT Prentice Hall
222 páginas
Expone las distintas formas en que el estrés laboral se manifiesta, y describe las actuaciones de gestión que pueden disminuirlo prevenirlo y eliminarlo.



CUANDO QUIERES DECIR SI PERO TU CUERPO DICE NO
Liz Tucker
Ediciones Urano - 233 páginas
La autora te ayudará a convertirte en detective de tu propio cuerpo para que puedas encontrar lo que está funcionando mal y adoptar los cambios necesarios.

CÓMO CONVIVIR CON PERSONAS NEURÓTICAS
Ana Von Rebeur
Ed. Robin Book
201 páginas
Narrado con ejemplos útiles e hilarantes nos proporciona una lectura divertida para superar nuestras crisis cotidianas.



101 MANERAS DE SIMPLIFICAR LA VIDA
Susana Olivier
Ed. Amat - 96 páginas
Nos enseña a crear una vida de la que verdaderamente podamos disfrutar aportándonos formas rápidas y sencillas de relajarnos, organizarnos, mantener buenas relaciones y alimentarnos bien.

LAS RAZONES DEL AMOR
Harry G. Frankfourt
Ed. Paidós Contexto
126 páginas
Nos explica que el amor es el sentimiento que nos permite ejercer nuestras mejores capacidades y demostrar nuestra valía como seres humanos.□

GUÍA DE VIAJES

Descubre Andalucía con los ojos del tren

Renfe te propone veintidós propuestas que te invitan a vislumbrar los puntos más emblemáticos de la geografía andaluza

Andalucía, denominada por muchos como 'puente entre continentes', 'puerta de Europa', 'crisol de culturas' o 'punto de encuentro entre mares', encierra a lo largo y ancho de sus 87.268 kilómetros cuadrados encantos que no se quedan en las tan piropeadas costas. Andalucía la conforman otros muchos tesoros en su interior, donde el contraste entre la diversidad de paisajes y accidentes geográficos es la norma común. Y para descubrir cada rincón hechizado de Andalucía, la gerencia de viajeros regionales de Renfe en Andalucía ha editado una guía de viajes en la que, de forma sucinta, invita a conocer el territorio andaluz utilizando para ello sus servicios, más de cien trenes que a diario recorren la geografía andaluza. Denominada 'Guía de viajes en tren', abarca un total de veintidós propuestas de visitas que invitan a recorrer el patrimonio cultural y monumental heredado por nuestros antepasados.

Veintidós propuestas que generan un amplio abanico de formas. El espejo del mar que representa la ciudad más soleada de Europa, Almería; la patria de la chirigota, Cádiz; una puerta abierta al mar, Algeciras; la residencia de la belleza y del sherry, Jerez de la Frontera; la prehistórica y tartésica Córdoba; la Vega del Guadalquivir, un recorrido desde las fuentes del río Cazorla en Jaén, los campos de Al Andalus y la ruta del buen jamón; Montilla, Aguilar y Puente Genil, poblaciones deliciosas de la campiña sur; un atardecer en una de las ciudades más hermosas del mundo, Granada; las viviendas trogloditas que puntean como un estampado la falda de la Alcazaba musulmana de Guadix; tradición andaluza en la estructura urbanística de Loja; el centro de la costa de la luz, Huelva; el escenario de dos terribles batallas, Niebla; un sinfín de senderos y antiguas vías pecuarias de la sierra de Huelva; Jaén, la provincia con más espacios naturales de Andalucía; la capital del turismo mundial, Málaga; la magia malagueña de las localidades de Antequera, El Chorro, La Laguna y Ronda; la belleza en estado puro de la vieja hispalis, de Sevilla; y la tranquilidad señorial de las sevillanas Marchena y Osuna.

Cada una de las propuestas mencionadas contiene en la guía una reseña de la ciudad y una lista de las visitas recomendadas, tanto a los edificios y zonas de interés urbano como a aquellas situadas en los alrededores. El objetivo de la edición no es otro que facilitarte datos sobre la ubicación de la ciudad en la red ferroviaria de Andalucía, así como su comunicación a través de trenes regionales con las ciudades más próximas de su entorno. Y para facilitar aún más el disfrute de una Andalucía inédita, se incluyen distintas ofertas comerciales entre las que se encuentran los habituales descuentos por ida y vuelta, carnet joven, tarjeta dorada, así como bonos utilizables para utilizar los regionales.

Te esperan parques naturales, la bahía y las costas andaluzas, ciudades monumentales, y sobre todo, las personas. Si eres viajera, si eres todo ojos y te atreves a subir a un tren en busca de parajes llenos del embrujo andaluz, bienvenida a uno de los más de cien trenes que unen Andalucía a través de una vía de casi 2.000 kilómetros de vía férrea.□

En internet
www.renfe.es/regionales

La piedra y el árbol

Manuel Bellido Bello

> “DÉJATE PLASMAR, COMO YO. ABANDÓNATE CONFIADO A LA VIDA Y NO TENGAS MIEDO. BUSCA EL LADO POSITIVO EN CADA CIRCUNSTANCIA. TODO TIENE UN PORQUÉ”

Hace días me fui a dar un paseo por una playa de nuestras costas. Necesitaba tiempo para mí, para reflexionar y este paisaje me ha proporcionado siempre el marco ideal. La playa estaba casi desierta. Las pocas personas que paseaban o pescaban no existían, ni las veía, ni las escuchaba. Estábamos yo y el mar. Hablábamos. Y parecía que nos comprendíamos. Su ritmo acompañaba mis pasos, insólitamente lentos. Nuestro coloquio se hacía cada vez más profundo, tanto que, en un determinado momento, para resumirlo y sigilarlo, el mar ha querido regalarme algo de sí mismo, una pequeña obra de arte. La he visto allí, en la orilla: era un óvalo perfecto de seis o siete centímetros, como si hubiera salido de las manos de un hábil artesano, ya listo para ser enmarcado, uniformemente fino, totalmente liso, salpicado de muchos colores pasteles. Lo he recogido y he seguido caminando.

Ahora, en ese paseo, éramos tres: yo, el mar y la piedra. Mientras caminaba la observaba apoyada sobre mi mano. Parecía que ella también quería decirme algo y de pronto ha comenzado a contarme su historia. Durante años (¿cuántos?, decenas, centenas o miles, no me lo ha dicho y yo he evitado preguntarle la edad), se había dejado levigar, acariciar, elevar, aplastar, mecer por las corrientes leves, impetuosas o amenazadoras. Había sido pisoteada, cogida o dejada, lanzada, admirada; había vagado por muchos sitios. Su vida había sido hermosa y variada, pero también dolorosa y, a veces, solitaria. Había visto y vivido muchas aventuras y en algún momento había tenido incluso miedo de sucumbir, de no sobrevivir, de ser destruida. “Ves -me decía- ahora sé que valía la pena, soy más hermosa y, aunque soy pequeña, tú te has fijado en mí y me estás ofreciendo calidez en tu mano, me has hecho vivir en tí y yo te he hecho sonreír. Ahora soy yo quien te dice que no tengas miedo de afrontar nada nuevo: todo sirve. Déjate plasmar, como yo. Abandónate confiado a la vida y no tengas miedo. Busca el lado positivo en cada circunstancia. Todo tiene un porqué”. He seguido caminando. Algunos metros más adelante he encontrado un árbol arrancado durmiendo en paz sobre la orilla, no sé tampoco desde cuándo. Hace algunas semanas yo mismo había estado sentado sobre una de sus ramas, contemplando el horizonte mientras daba patadas a las olas que chocaban casi sin fuerza contra la base de mi improvisado asiento, y no había notado sus formas. La misma rama estaba ahora casi enterrada en la arena. Era como si el árbol hubiera echado raíces. Era escultural y hermoso en esta posición. En su juego ajetreado con las olas habría tenido que perder algo de sí mismo, dejándose morir un poco, y, sin embargo, esto lo había anclado en este rincón de playa como si fuera una obra de arte. El árbol había asumido con docilidad este nuevo espacio, esta otra fisonomía, otra vida, y yo había encontrado la llave para afrontar la nueva situación.

A Clara S., que me ha escrito una carta y me dice que lo está pasando mal, que por circunstancias familiares ha tenido que cambiar de ciudad y de trabajo y no sabe cómo darle sentido a este cambio, quería dedicarle este paseo de hace días por una playa de nuestras costas.□

borjabad publicidad

DIMA

DIAGNOSTICO INTEGRAL DE LA MAMA

Últimos avances tecnológicos.
Técnicas utilizadas en los centros de mayor prestigio del pais.
Equipo de profesionales médicos de alto nivel.
Atención personalizada.

DIAGNÓSTICO AVANZADO
DE LA PATOLOGÍA DE LA MAMA.

- **BIOPSIA DE LA MAMA POR ESTEREOTAXIA DIGITAL (MESA PRONA).**
- **EVITA LA CIRUGÍA EN EL 80% DE LOS CASOS.**
- NO PRECISA INGRESO HOSPITALARIO.
- NO DEJA CICATRICES, NI DEFORMACIÓN EN LA MAMA.

MÉTODO DE DIAGNÓSTICO FIABLE
(Tecnica aplicable con un 99% de éxito en una gran mayoría casos)

CON ESTA TÉCNICA 80 DE CADA 100 MUJERES CON LESIONES SOSPECHOSAS EN LA MAMA PODRÁN EVITAR LA CIRUGÍA COMO MÉTODO DE DIAGNÓSTICO. YA QUE EL 80% DE ÉSTAS SON BENIGNAS.

DIAGNÓSTICO PRECOZ | PROCEDIMIENTO TERAPÉUTICO APROPIADO | **ÓPTIMO RESULTADO**

Única en Andalucía

OTROS SERVICIOS:

MAMOGRAFÍA - ECOGRAFÍA - DESINTOMETRÍA
RADIOLOGÍA GENERAL - OSTEOPOROSIS.

Consulta con cita previa inmediata

954 99 00 09

Avda. Carrero Blanco, 22 · 41011 SEVILLA • www.grupo-dima.com

CENTRO CONCERTADO CON LAS PRINCIPALES COMPAÑÍAS DE SEGUROS MÉDICOS

CAPRL
CONSEJO ANDALUZ DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Es un mensaje del
Consejo Andaluz
de Prevención de Riesgos Laborales

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE EMPLEO

Campaña para la Prevención de Riesgos Laborales